



Jakub B. Bączek



Podstawy balonowych kreacji

**Wydawnictwo:
STAGEMAN POLSKA®**

Copyright: Jakub B. Bączek

Warszawa 2011

www.stageman.pl

Stageman Polska -> ul. Truchana 49/5, 41-500 Chorzów
NIP: 547-192-01-16 REGON: 214098950
www.stageman.pl / biuro@stageman.pl



WPROWADZENIE

Animacja czasu wolnego to jeszcze słabo rozpowszechniony temat w Polsce. Co ciekawe, według badań socjologów, wśród zawodów, które w najbliższych 10-20 latach mogą być najbardziej pożądane na rynku pracy, znajduje się między innymi opiekun osoby starszej i właśnie animator czasu wolnego. Oznacza to, że w polskim społeczeństwie, w którym powiększa się tak zwana „klasa średnia”, coraz częściej ludzie będą wydawali pieniądze w miejscach, gdzie organizuje się czas wolny. Wynika to zapewne z wielu czynników:

- a) Żyjemy w czasach pośpiechu – spieszymy się i pracujemy dużo, czasu wolnego jest coraz mniej, a więc bardziej zaczynamy go doceniać;
- b) Zarabiamy trochę więcej i mamy więcej możliwości, stać nas więc i na to, żeby płacić za usługi animacyjne (dzisiaj przeciętny Polak po kilku miesiącach oszczędzania, może sobie pozwolić na wczasy All-inclusive w Tunezji czy Turcji, co w latach 90. było dostępne tylko dla klasy najbogatszej – dzięki Internetowi, tanim liniom lotniczym oraz olbrzymiej konkurencji na rynku usług turystycznych – a co za tym idzie, coraz niższymi cenami – dostęp do animacji czasu wolnego staje się powszechny);
- c) Rozwój rynku animacyjnego w Polsce (parki i place zabaw, przedszkola w centrach handlowych, klauni pracujący na urodzinach dzieci w mieszkaniach prywatnych, firmy i agencje eventowe itd.) również świadczy o popycie na takie usługi, ponieważ rodzice mają mniej czasu na zabawę z dziećmi, oddają je w ręce specjalistów;
- d) Animacja staje się „trendy”, ludzie, którzy z niej korzystają czują się dowartościowani, mają poczucie, że korzystają z usług innych ludzi i przez to stają się lepiej sytuowani – ich status społeczny



STAGEMAN
POLSKA

rośnie w odczuciach własnych (w latach 90. ubiegłego stulecia, tylko bogate rodziny stać było na nianię czy pokojówkę, obecnie opieka nad dzieckiem nie jest już tak droga więc „klasa średnia” chętnie z niej korzysta).

Te i inne czynniki sprawiają, że animacja czasu wolnego będzie się w Polsce dynamicznie rozwijać w najbliższym czasie i dla młodych ludzi jest szansą na zdobycie nowej, atrakcyjnej pracy, która spotka się wkrótce z potrzebami rynku.



Kolejną kwestią, wartą rozważenia jest specyfika współczesnego pokolenia młodych ludzi. W socjologii, osoby urodzone w Polsce między rokiem 1985 a 1995 nazywa się „pokoleniem Y”. Ci młodzi ludzie, dynamicznie pojawiają się teraz na rynku pracy i przenoszą swoje cechy do firm swoich pracodawców. Mówi się o tym pokoleniu, że najważniejszą kwestią jest dla nich SAMOREALIZACJA (a nie – tak jak to było w przypadku yuppies – pieniądze). Oznacza to, że dzisiejsi nastolatki, 20-latkowie, a nawet niektórzy 30-latkowie, bardziej skupiają się na własnym rozwoju, poznawaniu świata i realizowaniu marzeń, niż ich rodzice, którzy wychowywali się w szarej rzeczywistości

Stageman Polska -> ul. Truchana 49/5, 41-500 Chorzów

NIP: 547-192-01-16 REGON: 214098950

www.stageman.pl / biuro@stageman.pl