



**STAGEMAN**  
POLSKA

**Jakub B. Bączek**



# Podstawy malowania buziek

**Wydawnictwo:**

**STAGEMAN POLSKA<sup>©</sup>**

**Copyright: Jakub B. Bączek**

**Warszawa 2011**

**[www.stageman.pl](http://www.stageman.pl)**

*Stageman Polska -> ul. Truchana 49/5, 41-500 Chorzów*

*NIP: 547-192-01-16 REGON: 214098950*

*[www.stageman.pl](http://www.stageman.pl) / [biuro@stageman.pl](mailto:biuro@stageman.pl)*



**STAGEMAN**  
**POLSKA**

## **WPROWADZENIE**

Przemiany społeczne, popularyzacja podróży, tańsze przeloty międzykrajowe oraz wzrost świadomości coraz bogatszych ludzi, sprawiają, że animacja czasu wolnego jest branżą bardzo dobrze funkcjonującą we współczesnej turystyce. Dzisiejsi animatorzy mogą więc liczyć na wiele ofert pracy oraz na większe otwarcie ludzi na ich działania. Z uwagi na dużą konkurencyjność muszą wykazać się jednak szerokim warsztatem. Bezpowrotnie minęły już czasy, w których animator ze słabym językiem angielskim, bez szkolenia i bez znajomości form organizacji czasu wolnego znajduje pracę płatną powyżej 400 Euro netto miesięcznie. Obecnie na rynku poszukuje się animatorów z certyfikatem, którzy potrafią, oprócz prowadzeni gier i zabaw, organizować również zajęcia z nowatorskimi formami. Poszerzanie warsztatu jest więc dla animatorów bardzo istotną sprawą, ponieważ może zasadniczo wpłynąć na wysokość ich wynagrodzenia.

Miarodajnym wyznacznikiem potrzeb współczesnej animacji jest, i zawsze był, świat mediów. Obserwując współczesne przekazy medialne (jak choćby programy TV, czy najpopularniejsze strony internetowe), łatwo dostrzec, że wybijają się treści barwne, dynamiczne i ciekawe (nierzadko nawet szokujące). Czytając choćby wiadomości na popularnych portalach internetowych (jak WP.pl, czy Onet.pl) bez trudu można dostrzec, że najczęściej otwierane przez internautów newsy

*Stageman Polska -> ul. Truchana 49/5, 41-500 Chorzów*

*NIP: 547-192-01-16 REGON: 214098950*

[www.stageman.pl](http://www.stageman.pl) / [biuro@stageman.pl](mailto:biuro@stageman.pl)



zawierają w swoich tytułach takie słowa jak: niesamowity, kontrowersyjny, nieprawdopodobny, czy też: skandal, afera, hit. Obserwując media i ich coraz szerszy wpływ na naszą świadomość, musimy w oczywisty sposób selekcjonować informacje. Nasza uwaga więc coraz częściej odrzuca informacje neutralne emocjonalnie i powszechne, za to koncentruje się na tych najbardziej barwnych i nietypowych. Takie są też zainteresowania dzieci, a animator, mając tego świadomość, musi dobrać takie formy, aby zainteresować swoich odbiorców. We współczesnej animacji nie wystarczy już z turystą się po prostu pobawić- turystę trzeba zaskoczyć i zachwycić (i właśnie animatorzy, którzy to potrafią zarabiają w tym zawodzie najlepsze pieniądze).

Malowanie twarzy nie jest narzędziem nowym. Można by więc napisać, że jest „stare jak świat”. Forma ta jednak okazuje się niezwykle aktualna i ciągle popularna. Zmieniają się jednak pomysły i wzory malowania-u Indian np. malunkiem była już czarna kreska na nosie. Dzisiejsze dzieci proszą natomiast animatorów o kreacje typu Spiderman czy Hannah Montana☺. Można więc stwierdzić więc, że malowanie twarzy jako narzędzie animacji jest tradycyjne, ale jego treść podąża za nowoczesnymi mediami. W tym skrypcie skupimy się na podstawowych kwestiach malowania twarzy, choć na pewno tekst pisany nie jest w stanie zastąpić praktycznych szkoleń i doświadczeń w malowaniu.