

ZŁOTE
MYŚLI



Piotr Mart

MEŃCZYŻNA

OD A DO Z

Jak **zrozumieć** męczyznę
i stworzyć **związek**, w którym
będziesz **szczęśliwa i kochana**

Niniejszy **darmowy** ebook zawiera fragment
pełnej wersji pod tytułem:

„Mężczyzna od A do Z”

Niniejsza publikacja może być kopiowana, oraz dowolnie rozprowadzana tylko i wyłącznie w formie dostarczonej przez Wydawcę. Zabronione są jakiegokolwiek zmiany w zawartości publikacji bez pisemnej zgody wydawcy. Zabrania się jej odsprzedaży, zgodnie z regulaminem Wydawnictwa Złote Myśli.

© Copyright for Polish edition by ZloteMysli.pl

Data: 9.06.2008

Tytuł: Mężczyzna od A do Z (fragment utworu)

Autor: Piotr Mart

Wydanie III

Projekt okładki: Marzena Osuchowicz

Korekta: Magdalena Michalak, Sylwia Fortuna

Wydawnictwo Złote Myśli sp. z o.o.

ul. Daszyńskiego 5

44-100 Gliwice

WWW: www.ZloteMysli.pl

EMAIL: kontakt@zlotemysli.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone.

All rights reserved.

SPIS TREŚCI

<u>Wstęp</u>	15
<u>Witaj!</u>	15
<u>Wprowadzenie</u>	19
<u>1. Uwodzenie</u>	23
<u>Czym jest uwodzenie?</u>	23
<u>Jak zastosować tę wiedzę w praktyce?</u>	25
<u>Zacznij od treningu odwagi</u>	25
<u>Ćwiczenia zwiększające odwagę</u>	26
<u>Obrazy</u>	28
<u>„Spontaniczność planowana”</u>	29
<u>Przykład I: „Fontanna”</u>	30
<u>Przykład II: „W kroplach deszczu”</u>	30
<u>Przykład III: „Kwiat we włosach”</u>	30
<u>Przykład IV: „Gra w koszykówkę”</u>	31
<u>Przykład V: „Kolacja”</u>	31
<u>Przykład VI: „Gwieździste niebo”</u>	32
<u>Przykład VII: „Syrena”</u>	32
<u>Przykład VIII: „Kup mi kotka”</u>	33
<u>Jak tworzyć obrazy do „spontaniczności planowanej”?</u>	35
<u>Ile czasu to zajmuje?</u>	37
<u>Czy wzrokowiec oczekuje od Ciebie powagi?</u>	37
<u>My, gruboskórni</u>	38
<u>Mimika twarzy a uwodzenie</u>	38
<u>Ćwiczenie I</u>	39
<u>Ćwiczenie II</u>	39
<u>Ćwiczenie III</u>	39
<u>Trening magnetycznego spojrzenia</u>	40
<u>Ćwiczenie „Latający komar”</u>	41
<u>Pokaż mu język</u>	41
<u>Jak przytulać, by uwodzić?</u>	42
<u>Sposób I</u>	42
<u>Sposób II</u>	42
<u>Sposób III</u>	43
<u>Rzeczy, które sprawiają, że skuteczniej uwodzisz</u>	43
<u>Pocałunek</u>	43
<u>Nakrycie głowy</u>	44
<u>Twoja zmienność</u>	45
<u>Zmień swój styl</u>	45
<u>Zostań jego fotomodelką!</u>	46
<u>Natura uwodzenia</u>	47
<u>O zdobywaniu kobiety jeszcze więcej</u>	47
<u>Czy każdy mężczyzna wymaga uwiedzenia?</u>	48
<u>Jaki jest ideał kobiety?</u>	49
<u>Wiesz, jaki jest ideał kobiety?</u>	49
<u>Ćwiczenie</u>	50
<u>Nadaj ramy swojemu uśmiechowi</u>	52
<u>Pokaż mu swoją radość, gdy go widzisz</u>	52
<u>Tańcz, kiedy tylko możesz</u>	53
<u>Jak się poruszać, by przyciągać męskie spojrzenia?</u>	54
<u>Hipnotyzujący efekt</u>	55
<u>Jak stać się bardziej kobiecą — kobietą pożądaną przez tłumy mężczyzn?</u>	56

Im bardziej widoczne, tym lepiej	57
Kolory a styl	58
Ciemne kolory na dole, jasne na górze	59
Kobieta, która przyciąga uwagę większości mężczyzn	59
Jaki jest idealny wizerunek kobiety według mężczyzny?	61
Jaki wniosek płynie z tego dla Ciebie?	61
Doceń urodę innych kobiet	63
Spójrz i Ty	64
Nie miej kompleksów przed zakochanym mężczyzną	64
Jaki masz kompleks? Udowodnię Ci, że to zaleta	65
Sztuka intrygowania mężczyzny	65
Kiedy zaczynasz intrygować, uwodzisz	65
Stań się jedną wielką tajemnicą	66
Bądź bardziej niedostępna niż dostępna	66
Odnajdź swoją pasję	66
Uwaga dotycząca pochlebnych opinii	67
Baw się swoimi włosami	67
Czym jest miłość?	68
Odseparuj go	69
Miłość wzbudzana przy pomocy obrazów	70
Miłość przywoływana za pomocą skojarzeń	70
Miłość utrwalana za pomocą wspomnień	71
Rzeczy, które musisz wiedzieć o wzrokowcach	71
Przykład dotyczący uwodzenia negatywnymi emocjami	73
Gdy obrazy uwodzą mężczyznę	73
Jego wyobraźnia to Twój sprzymierzeniec	74
Czy przez żołądek do serca?	74
Zanim przejdziemy do kolejnego rozdziału	75
Nie rób mu przysług	76
Nie chwal go bez potrzeby	76
Nie bądź na jego każde zawołanie	76
Nie rozgraniczaj seksu i miłości	77
Kiedy kończy się etap uwodzenia?	78
Etap I uwodzenia	78
Etap II uwodzenia	78
Etap III uwodzenia	80
2. Zrozumieć mężczyznę	81
Jak działa wyobraźnia wzrokowca?	81
Jak czuje kobieta, a jak odczuwa mężczyzna?	82
Wyciągnij dla siebie odpowiednie wnioski	83
Symbole miłości	83
Jak mężczyźni rozumieją symbole?	83
Nie wysyłaj sprzecznych sygnałów	85
Kiedy mężczyzna kocha kobietę?	86
„Zupa grzybowa”. Dlaczego mężczyźni nie kierują się uczuciami?	87
Psychika mężczyzny	88
Dlaczego mężczyzna jest słabszy psychicznie?	89
Skąd bierze się pozorną siłę męskiej psychiki?	90
Dlaczego mężczyźni udają?	90
Dlaczego udajemy twardzieli?	91
Jak rodzi się lenistwo?	92
Czy mężczyźni są leniwi?	92
Dlaczego mężczyźni nie mają cierpliwości?	93
Gdy monotonia uspokaja	94

Potrzeby męskiej psychiki	95
Potrzeba bycia potrzebnym a psychologia komunikacji	95
Potrzeba akceptacji	96
Potrzeba bycia docenionym	96
Instynkt opiekuńczy mężczyzny	97
Kiedy tonął Titanic	97
Twoja niezwykła, kobieca broń	97
Błąd, jakiego powinnaś się wystrzegać	98
Typy agresji	99
Jak zapobiegać agresji?	99
Agresja instrumentalna	100
Agresja frustracyjna	101
Agresja naśladowcza	102
Nie używaj zwrotu „Nie denerwuj się”	103
Agresja jako wymuszanie szacunku	104
Agresja, którą wywołuje strach	104
Czym jest agresja ukierunkowana?	105
Agresja w odpowiedzi na sugestie	105
Agresja w wyniku braku akceptacji	106
Zazdrość agresywna jako negatywny obraz	106
Moje osobiste doświadczenia z kobietą zazdrością	107
Zazdrość i zaborczość pozytywna	108
Rzeczy, jakie chciałabyś wiedzieć o mężczyznach	111
Dlaczego mężczyzna wstydzi się spytać o drogę?	111
Jakie prezenty chciałby dostawać mężczyzna?	111
Dlaczego mężczyzna nie pamięta o rocznicach?	112
Praktyczne rozwiązanie, by pamiętać	113
Dlaczego mężczyźni boją się atrakcyjnych kobiet?	113
3. Życie we dwoje	115
Mężczyzna jako przywódca stada	115
Silna kobieta i silny mężczyzna	116
Najczęstszy scenariusz, gdy dochodzi do zakłócenia relacji przywódca–członek	117
Ważna uwaga	117
Scenariusz I	117
Scenariusz II	118
Czy pozostajesz typem przywódcy?	118
Negatywne obrazy	119
Czym są negatywne obrazy?	119
Kiedy kobieta staje się przyjacielem mężczyzny?	120
Gra w przetrwanie związku	121
Punktacja	124
Jak mężczyzna rozumie miłość?	124
Czym jest szacunek dla mężczyzny?	125
Co jest ważne dla mężczyzny w miłości?	126
Przemoc w rodzinie	127
Czego nie powinnaś robić lub powinnaś przestać robić?	130
Zacznij podziwiać go na nowo	130
Afirmacje pozytywne	131
Afirmacje podziwu i wdzięczności dotyczące przeszłości	132
Afirmacje podziwu i wdzięczności	133
Afirmacje uwielbienia	135
Dlaczego MEŻCZYŻNA?	135
Dlaczego mężczyźni są bałaganiarzami?	136
Cele mężczyzny	137

<u>O czym mężczyzna chciałby Ci powiedzieć, ale się wstydzi?</u>	138
<u>Dbaj o siebie</u>	139
<u>Jak mówić mężczyźnie „Kocham cię”?</u>	140
<u>Słowa, które dla mężczyzny znaczą więcej niż „Kocham cię”</u>	141
<u>Najlepszy moment na...</u>	142
<u>Jak wychować sobie mężczyznę?</u>	143
<u>Dlaczego tak nie postępować?</u>	143
<u>Etap I</u>	144
<u>Etap II</u>	145
<u>Etap III</u>	145
<u>Etap IV</u>	145
<u>Przykład pozytywny</u>	147
<u>Prośby</u>	147
<u>Stopniowanie</u>	147
<u>Wzmocnienie pozytywne</u>	148
<u>Zasada niekonkurowania z mężczyzną</u>	148
<u>Zacznij od rozpoznania</u>	149
<u>Namów go, by upiekł ciasto</u>	149
<u>Nie konkuruj z nim słownie</u>	150
<u>Kiedy wsparcie okazuje się konkurencją</u>	150
<u>Dlaczego mężczyzna Ci nie pomaga</u>	152
<u>Jak osiągnąć pomyślność finansową z mężczyzną wzrokowcem?</u>	154
<u>Pozwól mu poczuć się mężczyzną</u>	156
<u>4. Sztuka perfekcyjnej komunikacji z mężczyzną.....</u>	159
<u>Tajemnice skutecznej komunikacji w związku</u>	159
<u>Przyznaj mu rację</u>	161
<u>By go przekonać do swojego, użyj słowa „ale”</u>	161
<u>By kłótnia przynosiła komunikacyjne korzyści</u>	162
<u>Naucz się zamieniać negatywne emocje na te pozytywne</u>	164
<u>Dlaczego przestaje Ci mówić, o co mu chodzi?</u>	165
<u>Dlaczego powinnaś być ostrożna w tym, o co go oskarżasz?</u>	166
<u>Dlaczego mężczyźni nie słuchają?</u>	166
<u>Mężczyzna potrzebuje słów podziwu, a kobieta słów uwielbienia</u>	167
<u>Wzrokowiec zapomina, ale nie wybacza</u>	168
<u>Mów, czego potrzebujesz</u>	169
<u>Dlaczego on nie czyta w Twoich myślach?</u>	170
<u>Dlaczego powinnaś od razu mówić, co Ci się nie podoba?</u>	170
<u>Psychologia komunikacji</u>	171
<u>Magiczny zwrot: „Czy mi pomożesz?”</u>	172
<u>Stopniowanie Misji</u>	173
<u>Niezwykły przypadek „czytania w myślach”</u>	174
<u>5. Zrozumieć męskie emocje</u>	177
<u>Najważniejszy rozdział tej książki</u>	177
<u>Różnice w emocjonalności</u>	177
<u>Nieustanna krytyka</u>	179
<u>Gdy mężczyzna jest agresywny jak lew</u>	181
<u>Kiedy kobieta „rzuca cień”</u>	182
<u>Kiedy kobieta „traci liście”</u>	183
<u>Studium przypadku</u>	184
<u>Scenariusz I, negatywny: kiedy kobieta przemawia językiem emocji</u>	185
<u>Scenariusz II, pozytywny: kiedy kobieta przemawia językiem uczuć</u>	185
<u>Niezwykły eksperyment psychologiczny.....</u>	187
<u>Agresywnych zachowań musimy się nauczyć</u>	188
<u>Agresja to często przejaw słabości i rozpacz</u>	188

Jakiego wsparcia potrzebuje Twój partner?	189	
Mężczyzna wymaga wsparcia emocjonalnego	189	
Dlaczego dotyk działa także na mężczyzn?	190	
Gra w uwalnianie z negatywnych emocji	191	
Punktacja	193	
Czynniki zewnętrzne wpływające na zmianę punktacji		194
Ważna uwaga dotycząca dotyku	194	
Studium przypadku: „agresywny mężczyzna”	195	
Twoje emocje, gdy rodzi się dziecko	196	
Uprzedź go, co go czeka	197	
6. Uwodzenie na odległość	199	
Jak rozmawiać przez telefon?	199	
Jakie obrazy są atrakcyjne dla mężczyzny?	200	
Zabierz go we „wspólną podróż”	200	
Wspominaj	200	
Wzmocnienie pozytywne	201	
Jak uwieść mężczyznę na odległość?	201	
Wykorzystuj każdą okazję	202	
Używaj „aktywnych” słów	202	
Nagraj film z sobą w roli głównej	203	
Jak go pocieszyć na odległość?	203	
7. Seks i erotyzm	205	
Wstęp	205	
Geneza skojarzeń	205	
Kiedy iść z nim do łóżka?	206	
Obrazy tworzone automatycznie	207	
Kochaj się wszędzie, ale nie w łóżku.	207	
Spontaniczność w seksie	207	
Spontaniczność planowana w seksie i erotyzmie	208	
Przykłady spontaniczności planowanej w seksie i erotyzmie		208
Przykład I: „Ulica”	209	
Przykład II: „Kapiel”	209	
Przykład III: „Gotowanie”	211	
Przykład IV: „Niemy krawat”	211	
Przykład V: „Powrót do domu”	212	
Przykład VI: „Zabawa w zgadywanie”	213	
Odruch Pawłowa a orgazm	214	
Bielizna a atrakcyjne obrazy	216	
Magia przedmiotów	217	
Depilacja intymnych części ciała	218	
Punkt „G” u mężczyzny	219	
Kilka cennych uwag	219	
Fellatio a potrzeby męskiego ciała	220	
Potrzeby męskiego ciała	220	
Uwodzenie zapachem	221	
Wzmocnienie pozytywne a zapach	222	
Powód I: brak obrazów	224	
Powód II: budowanie negatywnych obrazów		224
Powód III: brak wsparcia emocjonalnego	224	
8. Trudni mężczyźni	225	
Mężczyzna Piotruś Pan	225	
Uczucia	226	
Racjonalne myślenie	226	
Emocje	226	
Idealna partnerka dla Piotrusia Pana		227

Jak go otworzyć na uczucia?	227	
Jak przemówić mu do rozumu?	228	
Podsumowanie	228	
Mężczyzna Pan Piotr	229	
Co różni Pana Piotra od Piotrusia Pana?	230	
Jaki zawód wykonuje Pan Piotr?	231	
Jakiej partnerki szuka Pan Piotr?	231	
Co uwodzi Pana Piotra?	232	
Co zniechęca Pana Piotra w kobiecym zachowaniu?	232	
Podsumowanie	233	
Zestawienie cech Pana Piotra i Piotrusia Pana	233	
Mężczyzna słuchowiec	234	
Kim jest słuchowiec?	234	
<i>Eksperyment</i>		234
O słuchowcach ogólnie	235	
Zawód wykonywany	235	
Potrzeby	235	
Oczekiwania	236	
<i>Zalety</i>		236
Wady	237	
Jak rozpoznać słuchowca?	237	
Typy słuchowców	238	
Słuchowiec typu A (uczuciowy)	238	
Słuchowiec typu B (racjonalny)	238	
Zmysły u słuchowca	240	
Zmysł słuchu	240	
Zmysł dotyku	240	
Zmysł smaku	240	
Zmysł węchu	240	
Zmysł wzroku	241	
Racjonalne myślenie u słuchowca	241	
Jak rozpoznać słuchowca?	241	
Uwodzenie słuchowca	242	
Aktywne słowa u słuchowca	242	
Emocje u słuchowca	243	
Jakiej kobiety poszukuje słuchowiec?	243	
Słuchowiec jako przywódca?	243	
Wyobrażenia przestrzenne u słuchowca	244	
Podsumowanie	244	
Czy każdy muzyk jest słuchowcem?	245	
A jeśli ta książka nie przypadła Ci do gustu?	248	
Możesz być też kobietą uczuciową	248	
Zestawienie cech wzrokowca i słuchowca	249	
Zestawienie słuchowca typu A i typu B	250	
9. Studia przypadków	251	
Przypadek I	251	
Dlaczego on ciągle mnie pyta: „Za co mnie kochasz? To mnie tak irytuje!”	251	
Przypadek II	251	
Kiedy mężczyzna jest dużo młodszy	251	
Przypadek III	252	
Przypadek IV	253	
Zapach malin	253	
Przypadek V	254	
Kiedy mężczyznę pochłania praca	254	

Przypadek VI	255
Kiedy mężczyzna staje się obojętny	255
Przypadek VII	256
Przypadek VIII	258
Jak rozmawiać z mężczyzną, który jest chorobliwie zazdrosny?	258
Przypadek IX	259
Dlaczego on się przy mnie nudzi?	259
Przypadek X	261
Czyja to wina, że się kłócimy?	261
Przypadek XI	263
Jak przekonać go do posiadania dziecka?	263
Przypadek XII	265
Kiedy kobieta nie rozpoznaje przygnębienia u mężczyzny	265
Przypadek XIII	266
Gdy kobieta i mężczyzna są słuchowcami	266
Przypadek XV	268
Jak sprawić, by on o niej zapomniał?	268
Przypadek XV	269
Dlaczego on wypomina mi brak inteligencji?	269
10. Na zakończenie	271
Petycja w imieniu mężczyzn	271
Bonusy	273
Jak skutecznie pocieszyć nie tylko mężczyznę?	273
Uwaga	274
Powiedz, by uniósł głowę do góry	275
Uwaga	275
Czym jest ego?	276
Jak zrozumieć męskie ego?	276
Czym ego nie jest?	277
Kiedy i u kogo wpływanie na ego będzie skuteczne?	277
Kiedy i gdzie rysować jego obraz (ego)?	278
Gdy obrazy mężczyzny są sprzeczne	278
Jak krytykować, by nie naruszać męskiego ego?	279
Niebezpieczeństwa	279
Przymiotnik ma większą moc niż przysłówek	280
Jeśli jesteś rodzicem chłopca	282
Zastosowanie męskiego ego w praktyce	282
Chcę Ci coś udowodnić	283
Czego tak naprawdę pragnie mężczyzna?.....	284
Odczuwanie emocji odróżnia nas od rzeczy	286
Najważniejszy zmysł w uwalnianiu z nadmiaru negatywnych emocji	287
Drugi ważny zmysł u mężczyzny	288
Wzrokowiec	288
Słuchowiec	288
O autorze.....	289

6. Uwodzenie na odległość

Jak rozmawiać przez telefon?

Dzisiaj, zwłaszcza w dobie internetu, zdecydowanie częściej niż kiedyś pary zostają poddane próbie „dalekich odległości”. Mężczyźni, ale i kobiety także, wyjeżdżają za pracę, albo poznają się przez internet i powstaje problem: „Jak go uwieść i utrzymać jego miłość na odległość?”. Pierwszą trudnością, z jaką kobieta się spotyka, jest rozmowa telefoniczna. Tutaj kobieta zaczyna sobie zadawać pytanie: „Jak i o czym z nim rozmawiać?”. Całkiem możliwe, że mężczyzna z czasem coraz rzadziej dzwoni, a w końcu kobieta przestaje odbierać od niego telefony. Jest załamana. Ona nadal go kocha, a on „nagle” stracił nią zainteresowanie. Powód zazwyczaj jest dość prosty: kobieta przekazywała mężczyźnie słowa, a on, by „zostać uwiedzionym” i kochać, potrzebował obrazów. Oczywiście może ona tutaj spytać: „Ale jak przez telefon przekazywać obrazy, kiedy do rozmowy używa się słów?”. Ależ można! Tak jak powieściopisarz potrafi przy pomocy języka roztoczyć przed czytelnikiem obraz całej batalii, tak kobieta może tworzyć obrazy wyłącznie za pomocą słów, a dalej, jeśli zechce, dodatkowo pozytywnie je wzmocnić.

Rozmowa telefoniczna, by była „pociągająca” dla mężczyzny, musi zawierać obrazy, w których to będzie występować wspólnie z mężczyzną. Nietrudno je stworzyć. Wystarczy coś sobie wyobrazić, skojarzyć z czymś i zwyczajnie mu o tym opowiedzieć. Dobrze jest, kiedy kobieta jest kreatywna i potrafi tego typu obrazy tworzyć automatycznie. Jeśli tak nie jest, można się do nich odpowiednio przygotować, tak jak w przypadku spontaniczności planowanej.

Jakie obrazy są atrakcyjne dla mężczyzny?

Zazwyczaj będą to wszystkie, które ukazują Was razem. Kiedy tematem Waszych rozmów telefonicznych stają się problemy Twojej koleżanki, to Wasza znajomość bardziej zbliża się ku końcowi. Rozmowa telefoniczna powinna dotyczyć Was obojga, a nie problemów osób trzecich. Jednym ze sposobów na udany kontakt telefoniczny, tworzący wiele ciekawych obrazów, jest „wspólna podróż”.

Zabierz go we „wspólną podróż”

Rozmawiając z nim przez telefon, powinnaś tak często, jak to możliwe, zabierać go we wspólną podróż. W imaginowane wycieczki, w których to opiszesz mu, co będziecie robić razem, gdy już się zobaczycie. To może być opis wspólnego spaceru po parku,

wspólnej kąpieli w basenie, czy spędzonego razem czasu na bezludnej wyspie. Wszystkie tego typu obrazy rozbudzą jego ciekawość i wyobraźnię, dzięki czemu zapragnie zrealizować chociaż część z tych, jakie stworzysz w jego umyśle. Wiedz też, że mężczyzna, kiedy zaczniesz, sam będzie kontynuował taką podróż — jeśli tylko jest wzrokowcem. Zatem rozmowa na tego typu tematy będzie nie tylko łatwiejsza, ale sama przyznasz, że i znacznie przyjemniejsza niż omawianie problemów Twojej koleżanki. Następnym sposobem na udany kontakt tego rodzaju, tworzący atrakcyjne obrazy, jest „zabawa we wspomnienia”.

Wspominaj

Jeśli mężczyzna, z którym rozmawiasz przez telefon, jest osobą, którą spotkałaś i macie już wspólne wspomnienia, powinnaś to teraz wykorzystać i mówić o tym, kiedy tylko możesz. Zresztą, wspomnianie nie tylko tworzy obrazy, gdy rozmawiasz z nim przez telefon. W świecie realnym również powinnaś to wykorzystać. Możesz nawet odwołać się do jego marzeń, mówiąc:

„A pamiętasz o naszym wspólnym marzeniu, kiedy to planowaliśmy nasz wyjazd na narty z dzieckiem, które ci urodzę?”

Wzmocnienie pozytywne

Czym jest wzmocnienie pozytywne? Wyobraź sobie, że piszesz do mężczyzny list. Dołączasz do niego zdjęcie. W tekście, który do niego wysyłasz, piszesz:

„Tak będę ubrana. List pachnie dokładnie tak, jak ja w dniu naszego spotkania, kiedy już się zobaczymy.”

To jest właśnie wzmocnienie pozytywne słów, jakich użyłaś w liście. Wszędzie tam, gdzie mężczyznę „zmuszasz”, by ten użył innych swoich zmysłów, a nie tylko samej wyobraźni — wzmacniasz pozytywnie obraz, jaki mu przekazujesz.

Zawsze warto potęgować obrazy, jakie tworzysz w umyśle mężczyzny. Możesz to robić przy pomocy zdjęć, zapachów, smaku, a nawet zmysłu dotyku. Przykładowo, kiedy wysyłasz mu jakiś element swojej garderoby, wzmacniasz obraz dzięki jego zmysłowi dotyku. Gdy z kolei robisz to samo ze zdjęciem, a do tego dołączasz krótki list odwołujący się do niego, wtedy wzmacniasz obraz zmysłem wzroku.

Jak uwieść mężczyznę na odległość?

Uwodzenie wzrokowca na odległość wymaga przede wszystkim budowania obrazów i wzmacniania ich dodatkowymi zmysłami.

W rozmowach telefonicznych, SMS-ach, mailach i listach tradycyjnych powinnaś się skupić na tworzeniu w jego wyobraźni obrazów, mając świadomość, że wzrokowiec w niej przede wszystkim widzi.

Staraj się angażować stopniowo. Nie pisz mu kilkustronicowego listu zawierającego dziesiątki obrazów, kiedy on wysyła Ci jedynie kartkę z życzeniami. W takim wypadku, jeśli mężczyzna nie angażuje się w obrazy, jakie starasz się stworzyć w jego wyobraźni, oznaczać to może, że nie jest wzrokowcem, bądź też jego prawa półkula mózgowa jest bardzo słabo rozwinięta. Wtedy masz małe szanse, by go w sobie rozkochać.

Wysyłaj mu atrakcyjne zdjęcia siebie samej, bowiem jest to obraz w najczystszej postaci. Rób to szczególnie wtedy, kiedy o nie prosi. To bardzo ważny sygnał dla Ciebie. Pisząc mu listy, musisz wiedzieć, że im bardziej mężczyzna jest w Tobie zakochany, tym więcej będzie chciał o Tobie wiedzieć. Jednak kiedy jeszcze nie darzy Cię tym uczuciem, wtedy skup się na opisywaniu podróży do wymaganych miejsc, w jakie chciałabyś się z nim udać. Nie staraj się mu narzucać, gdy on nie angażuje się zbytnio. Pozwól, by obrazy, jakie tworzysz w jego wyobraźni, mogły tam zakiełkować.

Postaraj się, by znajomość na odległość rozwijała się stopniowo. Jeśli on nie odzywa się, nie dzwoni, nie pisze, Ty też nie bądź natrętna. Obrazy, które dotychczas stworzyłaś w jego wyobraźni, powinny wystarczyć, by zatęsknił i zechciał się z Tobą skontaktować.

Wykorzystuj każdą okazję

Postaraj się wykorzystać każdą okazję, gdy kontaktujesz się z nim, by stworzyć dodatkowy obraz w jego wyobraźni. Przykładowo, gdy on dzwoni, a Ty odbierasz telefon, już na wstępie Waszej rozmowy możesz powiedzieć coś takiego:

„A... właśnie gotuję obiad i myślę o tobie. Wyobrażałam sobie, jak stoisz za mną i przytulając mnie czujesz, jak moje krągłe pośladki ocierają się o twoje biodra.”

Używaj „aktywnych” słów

Stosując te scenariusze, używaj „aktywnych” słów, które

oddziaływają na jego zmysł wzroku. To wszystkie takie, które mężczyzna może sobie wyobrazić. I tak, przykładowo, słowo „mokry” mężczyzna jest w stanie wyobrazić sobie jako coś mokrego, ale w wyobraźni nie poczuje tego jako rzeczy mokrej. Słowo „ciepły” to wyraz, którego mężczyzna nie jest w stanie ani poczuć w wyobraźni, ani go w niej zobaczyć.

Inne „aktywne” słowa to wszystkie te, które ukazują jakiś ruch. I tak, przykładowo, wyrazy: „przytulając” i „ocierają się”, których użyłem w powyższym przykładzie, pomimo że odnoszą się do zmysłu dotyku, to symbolizują ruch, a sam ruch mężczyzna jest w stanie sobie wyobrazić. Dotyku niestety już nie.

Nagraj film z sobą w roli głównej

Jednym ze skutecznych sposobów uwodzenia wzrokowca (zawładnięcia jego wyobraźnią) może być film wideo. Przykładowo, możesz poprosić koleżankę, by sfilmowała Cię, gdy spacerujesz po parku w Twoim mieście. Film taki możesz zamieścić na stronie internetowej i przesłać mu link do niego. Taką możliwość mają serwisy takie, jak: YouTube czy VideoGoogle. Ten drugi pozwala zastrzec treść wideo tylko dla wybranych osób, którym wyślesz link.

Jak na odległość utrzymać miłość mężczyzny?

By utrzymać miłość mężczyzny, powinnaś do wszystkiego, o czym była już mowa, dołączyć wspomnienia. By utrzymać jego miłość, musisz wspominać to, co już razem przeżyliście i łączyć to z nowymi obrazami.

Jak go pocieszyć na odległość?

Temat pocieszenia mężczyzny na odległość bardzo często się powtarza w listach, jakie otrzymuję. Nie jest to sprawa prosta przynajmniej z kilku powodów. Jednym z nich jest kiepska orientacja na temat tego, w jakim stanie emocjonalnym znajduje się mężczyzna, tak byśmy mogli nawiązać do jego stanu i pozwolić mu wspinać się po emocjonalnej skali. Bardzo często próby pocieszenia go słowami typu: „Nie martw się, jakoś dasz sobie radę” jedynie irytują bądź złością, a przecież nie chodzi o to, by był on zły na swoją partnerkę. Dlatego też jednym ze skuteczniejszych sposobów

na pocieszenie mężczyzny na odległość jest odwrócenie jego uwagi. A najłatwiej to zrobisz, kiedy skierujesz ją na siebie. Bardzo często, gdy kobieta spotyka się z przygnębieniem u mężczyzny, udziela jej się jego nastrój. Dlatego też powiedz mu o tym. Dzięki temu przestanie myśleć o sobie, a jednocześnie podzielisz jego stany emocjonalne.

Kiedy jesteście przygnębieni, łatwo jest pocieszać się Wam obojgu. Rozumiecie się doskonale, odczuwając to samo. Mężczyzna, skupiając się na tym, by Cię pocieszyć, nie myśli o swoim przygnębieniu, a Ty możesz „zabrać go w podróż” i odciągnąć jak najdalej od nastroju, w jakim się znajduje. Także tutaj bardzo pomocna będzie „wspólna podróż”. Nie skupiaj się na jego przygnębieniu, a opowiadaj mu o różnych miejscach czy obrazach, jakie widzisz, a które pragniesz przenieść bezpośrednio do jego wyobraźni. To właśnie dzięki tym przyjemnym obrazom — będziesz w stanie skutecznie go pocieszyć, pomimo odległości, jaka Was dzieli.

Jak skorzystać z wiedzy zawartej w pełnej wersji ebooka?

Podejmij decyzję teraz. Publikacja ta przyniesie Ci wiedzę, jak zrozumieć mężczyznę i wreszcie mieć to, czego naprawdę potrzebujesz. Jak zrozumieć mężczyznę i dzięki temu tworzyć związek, o którym większość kobiet tylko marzy w swych największych tęsknotach.

<http://meczyczna.zlotemysli.pl/>

**Zrozum mężczyznę i stwórz związek,
w którym będziesz szczęśliwa i kochana!**



**Poleć znajomemu e-booka
i zarób 50% jego wartości**



**Kupuj e-booki za punkty,
nie za złotówki**

POLECAMY TAKŻE PORADNIKI:

Arkana seksu – ekstaza i jedność - Rafał Seremet



Poznaj arkana seksu, dzięki którym wzmocnisz swój związek i doznasz wielu przyjemności.

Poradnik ten jest syntezą głębokiej wiedzy dotyczącej osiągnięcia seksualnej pełni wydobytą z wszystkich wielkich kultur świata.

Więcej o tym poradniku przeczytasz na stronie:

<http://seksualnosc.zlotemysli.pl>

"Poradnik napisany bardzo przystępnie, przejrzysto i ciepło. Wciąga, otwierając przed czytelnikiem coraz bardziej pasjonujące zagadnienia erotyki. Pomaga zrozumieć w szerszej perspektywie własną seksualność oraz reakcje i zachowania naszego partnera."

- Aleksandra Piątek, pracownik firmy farmaceutycznej

Naturalne Planowanie Rodziny – Anna Gabriela



Seks bez barier. Miłość bez wątpliwości.

Mało kto wie, że naturalne planowanie rodziny (NPR) nie ma nic wspólnego z mało skutecznym kalendarzykiem małżeńskim...

Czy wiesz jak wybrać i stosować dobrą, tanią, zdrową i jednocześnie skuteczną metodę planowania rodziny i mieć z tego pełną satysfakcję? Jak świadomie wybrać między antykoncepcją a metodami naturalnymi?

Więcej o tym poradniku przeczytasz na stronie:

<http://npr.zlotemysli.pl>

"Jestem zadowolony z tego ebooka (...) Pozwala pozytywnie spojrzeć na NPR, które jest najzdrowsze i co ważne - najskuteczniejsze."

Wojciech Przydział, 23 lata, informatyk

Zobacz pełen katalog naszych praktycznych poradników na stronie www.zlotemysli.pl