



Poznaj **sekret** jak pisać ebooki

**Sprawdzona wiedza,
dzięki której Ty
też zaczniesz**

**zarabiać
na pisaniu
ebooków**



Paweł Sygnowski

Niniejszy ebook jest własnością prywatną.

Niniejsza publikacja, ani żadna jej część, nie może być kopiowana, ani w jakikolwiek inny sposób reprodukowana, powielana, ani odczytywana w środkach publicznego przekazu bez pisemnej zgody wydawcy. Zabrania się jej publicznego udostępniania w Internecie, oraz odsprzedaży zgodnie z [regulaminem Wydawnictwa Złote Myśli](#).

© Copyright for Polish edition by [ZloteMysli.pl](#)

Data: 15.11.2007

Tytuł: Poznaj sekret jak pisać ebooki

Autor: Paweł Sygnowski

Wydanie II

ISBN: 978-83-7582-011-9

Projekt okładki: Marzena Osuchowicz

Korekta: Sylwia Fortuna

Skład: Anna Grabka

Internetowe Wydawnictwo Złote Myśli

Złote Myśli Sp. z o.o.

ul. Plebiscytowa 1

44-100 Gliwice

WWW: www.ZloteMysli.pl

EMAIL: kontakt@zlotemysli.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone.

All rights reserved.

SPIS TREŚCI

WSTĘP	4
CZĘŚĆ 1	11
CO POWINIENES WIEDZIEĆ O EBOOKACH?	11
1. EBOOK - CO TO TAKIEGO?.....	12
2. KRÓTKA HISTORIA EBOOKÓW.....	23
3. DLACZEGO WARTO INWESTOWAĆ W EBOOKI?.....	26
• Dostępność.....	26
• Rodzaj i jakość przekazywanych informacji.....	27
• Sposób dystrybucji.....	28
• Zyski ze sprzedaży.....	29
• Łatwość tworzenia.....	30
CZĘŚĆ 2	32
JAK NAPISAĆ WŁASNEGO EBOOKA?	32
1. JAK NAPISAĆ EBOOKA?.....	33
2. DLACZEGO CHCĘ NAPISAĆ WŁASNEGO EBOOKA? PO CO?.....	36
3. DLACZEGO TY TAKŻE MOŻESZ NAPISAĆ WŁASNEGO EBOOKA?.....	43
4. O CZYM CHCĘ NAPISAĆ WŁASNEGO EBOOKA?.....	49
<u>Jak znaleźć swoje miejsce na rynku? Czy istnieją ludzie zainteresowani tym tematem? Jakie mają problemy? Czego nie wiedzą, nie umieją? Co chcieliby zmienić?</u>	49
5. W JAKI SPOSÓB STWORZYSZ WŁASNEGO EBOOKA?.....	77
6. W JAKI SPOSÓB WYDASZ WŁASNEGO EBOOKA?.....	128
<u>W jakiej formie go opublikujesz?</u>	128
7. GDZIE BĘDZIESZ SPRZEDAWAŁ SWOJEGO EBOOKA?.....	138
8. ZABIERZ SIĘ ZA PISANIE EBOOKA.....	159
CZĘŚĆ 3	168
MARKETING	168
A TWÓJ EBOOK	168
1. WPROWADZENIE.....	169
2. ZA ILE SPRZEDAWAĆ SWOJEGO EBOOKA?.....	171
3. TWOI PARTNERZY.....	181
4. JAK MOŻESZ ZAROBIĆ JESZCZE WIĘCEJ NA SWOIM EBOOKU?.....	193
5. JAK USTAWIĆ AUTOMATYCZNY SYSTEM SPRZEDAJĄCY TWOJEGO EBOOKA?.....	206
6. REKLAMUJ SWOJEGO EBOOKA ZA DARMO PISZĄC ARTYKUŁY.....	218
7. OGŁOSZENIA W EZINACH.....	221
ZAKOŃCZENIE	227
BIBLIOGRAFIA	229

WSTĘP

Skoro zakupiłeś tego ebooka, to najprawdopodobniej poważnie rozważasz możliwość napisania własnego ebooka na określony temat. Logicznie rzecz biorąc szukasz informacji na ten temat, bo prawdopodobnie nigdy wcześniej niczego podobnego nie tworzyłeś, i nie wiesz, jak to zrobić. Ba, może nawet nie wiesz, od czego zacząć. Nie masz się czym przejmować, to najzupełniej normalne. W końcu zawsze najtrudniejszy, jest ten pierwszy krok, a potem to już samo „idzie”.

Mogę Cię pocieszyć, że trafiłeś we właściwe ręce. Trafiłeś w ręce autora, który sprzedał łącznie najwięcej ebooków pośród wszystkich autorów ebooków wydanych za pośrednictwem wydawnictwa "Złote Myśli" - już blisko 2 tysiące. Oczywiście, jest to bardzo mało w porównaniu do takich przeciętnych nakładów książkowych w stylu 6 - 8 tysięcy [przeciętny nakład książki w Polsce, to właśnie 6 tysięcy egzemplarzy], ale to są wszystko ebooki, a nie tradycyjne książki.

Starłem się w tym tekście przedstawić, jak najwięcej informacji potrzebnych na drodze do stworzenia własnego ebooka, w jak

najbardziej prosty i zrozumiały sposób. Właśnie dlatego w wielu miejscach będę odwoływał się do zagranicznych źródeł: oczywiście do ebooków, z których czerpałem wiedzę i inspiracje do napisania tej publikacji.

To zadziwiające, jak mało można znaleźć źródeł traktujących o tym temacie. Jest cała masa tekstów na wszelkie możliwe tematy, ale na ten najważniejszy z najważniejszych jest ich bardzo mało. Te, które okazały się najbardziej wartościowe, zostały wykorzystane w tym ebooku.

Struktura tego ebooka przedstawia się w bardzo prosty, niejako łańcuchowy sposób. Raczej nie polecam czytania go wybiórczo. Chciałbym Cię skłonić do przeczytania go w całości, chociaż jeden raz. Być może te najbardziej użyteczne informacje, których szukasz, znajdują się gdzieś między wersami, a nie tam, gdzie byś się tego spodziewał po lekturze spisu treści.

Pisanie ebooka, aż prosi się o porównanie do pisania książki. Jest to mniej więcej to samo, ale ebook, to publikacja elektroniczna, przeznaczona dla użytkowników Internetu i w większości przypadków czytana z poziomu monitora komputerowego. To i jeszcze wiele innych elementów ebooka, które czynią go czymś zupełnie różnym od tradycyjnej książki, wymuszają na ich autorach odpowiednie podejście oraz zastosowanie odpowiednich technik

pracy. Jednak to wcale nie oznacza, że pisanie ebooka, jest trudniejsze niż pisanie książki. Po lekturze mojej publikacji mam nadzieję, że samodzielnie dojdiesz do wniosku, że tworzenie ebooka, jest prostsze, łatwiejsze i bardziej zyskowne od pisania klasycznej książki.

Aby w pełni zrozumieć, dlaczego tak jest, swoją publikację rozpoczynam właśnie od omówienia tego, czym właściwie jest ebook. W pierwszej części ebooka o pisaniu ebooków, znajdziesz wiele informacji, o których być może jeszcze nie wiedziałeś. A więc przede wszystkim dowiesz się o tych wszystkich cechach, które czynią ebooka, właśnie ebookiem, a nie czymś innym. Zestawienie tych cech pozwoli Ci zrozumieć historię elektronicznych publikacji, którą można porównać do klasycznej historii o Kopciuszku, który zaczynając od niczego - od bycia ciekawostką użyteczną i interesującą tylko dla wąskiego grona specjalistów - doszedł do oszałamiającego sukcesu. Sukcesu - jak na razie - głównie u naszych zachodnich sąsiadów, ale tylko do czasu. Odpowiedź na pytanie, dlaczego ebooki odnoszą małe i mniejsze sukcesy także u nas, w Polsce, oraz dlaczego za jakiś czas zaczną odnosić sukcesy duże i wielkie, poznasz po lekturze rozdziału pt. „Dlaczego warto inwestować w ebooki.”

Lektura części pierwszej tego ebooka ma za zadanie utwierdzić Cię w przekonaniu, że wszystko co najlepsze dla ebooków, to dopiero

przed nimi, a Twój zamiar, aby ukroić jakąś część tego wielkiego tortu dla siebie, jest jak najbardziej słuszny. Dzięki temu z większą wiarą w to wszystko będziesz mógł przejść do części II tego ebooka, gdzie czeka na Ciebie ogromna dawka wiedzy czysto praktycznej, która porusza wszelkie sprawy związane z pisaniem, tworzeniem, sprzedawaniem i rozsyłaniem swoich ebooków klientom.

Wiedza przekazana w tej drugiej części stanowi esencję tej publikacji. Jest to wiedza sprawdzona nie tylko przez samego autora, ale przez różnych innych autorów ebooków. Jest to wiedza będąca rezultatem podglądania tego, co robią inni, odnoszący sukcesy autorzy ebooków i przenoszenia ich doświadczeń oraz pomysłów na grunt polski. Wreszcie, jest to ten cały sekret, który pozwolił sprzedać mi już blisko 2 tysiące ebooków za pośrednictwem wydawnictwa "Złote Myśli" i wreszcie jest to wiedza, która pozwoliła odnieść temu wydawnictwu taki sukces, jaki odniosło.

W III części tego tekstu znajdziesz różnego typu informacje nie związane bezpośrednio z tworzeniem ebooka. Jest to część skoncentrowana na zagadnieniach marketingu oraz reklamy gotowego już ebooka. Koncentruje się ona na sposobach skutecznej reklamy, a także omawia wszelkie sprawy związane z efektywnym wykorzystaniem powierzchni reklamowych

dostępnych, tak na witrynach internetowych, ezinach, czy innych miejscach stanowiących przepustkę do pozyskania wielu setek użytkowników Internetu.

Podsumowując to wszystko, mogę powiedzieć, że już za chwilę odkryję przed Tobą sekrety pisania i zarabiania na ebookach - produktach XXI wieku, szturmem zdobywających polski Internet. Bez względu na to, czy szukasz dodatkowego, czy jakiegokolwiek dochodu - prawdziwą szansę stwarzają Ci ebooki. Bez względu na to, kim jesteś i co aktualnie robisz - ebooki stwarzają Ci szansę, aby swoje zainteresowania, swoją pasję, swoje hobby i doświadczenie zawodowe, zamienić w stały, regularny dochód pasywny, a więc dochód otrzymywany wiele razy za raz wykonaną pracę - w naszym przypadku jest to tantiema autorska, którą otrzymujesz za każdy sprzedany egzemplarz swojego ebooka.

Aby zacząć zarabiać na ebookach wcale nie potrzebujesz znać się dokładnie na komputerach, programowaniu, tworzeniu stron internetowych itp. rzeczach. Dlaczego? Bo jedyne, czego Ci potrzeba, żeby stworzyć wartościowego i dochodowego ebooka, to pomysł, komputer z dostępem do Internetu i zwykły edytor tekstowy - do jego napisania. To wszystko. Na pewno komputer i edytor już masz, więc zostaje Ci jeszcze tylko pomysł na ebooka.

Pomysł na ebooka należy samodzielnie wykreować korzystając ze swojej wiedzy oraz ze swoich lub cudzych doświadczeń. Przede wszystkim: musisz wybrać dziedzinę, której będzie dotyczył Twój ebook. To musi być coś, na czym znasz się co najmniej dobrze i jesteś pewien, że tak naprawdę jest.

Następnie - musisz znaleźć określony problem w obrębie tejże dziedziny i napisać praktyczny poradnik na temat sposobów rozwiązania tego problemu. To wszystko.

Brzmi to bardzo prosto i przyjemnie, więc dlaczego by nie spróbować tego zrobić? Dlaczego by nie napisać i zacząć sprzedawać własnego ebooka? Przecież ten rynek w Polsce jest mało konkurencyjny. Zaledwie garstka osób osiąga dochody liczone w tysiącach złotych ze sprzedaży swoich i/lub cudzych ebooków.

To, i bardzo małe koszty tej działalności sprawiają, że nie istnieją w praktyce bariery wejścia i zaistnienia na tym rynku w polskim Internecie. Dzięki temu wszystkiemu można swoje hobby, doświadczenie i umiejętności zawodowe zamienić w duże - bynajmniej nie wirtualne - pieniądze.

Ponadto - te dochody są w praktyce nieograniczone.

Już w tym momencie mamy przykłady, że tak w istocie jest.

Wspomniałem o garstce autorów, których dochody ze sprzedaży ebooków liczą się już w tysiącach złotych. Dodajmy do tego wszystkie te osoby, które zajmują się wyłącznie sprzedawaniem ebooków autorstwa kogoś innego za wynagrodzeniem prowizyjnym, których dochody z tego typu działalności zawierają się w przedziale od kilkudziesięciu do nawet kilkuset złotych miesięcznie oraz przykłady wydawnictw internetowych wydających tylko i wyłącznie ebooki, których sprzedaż liczona jest już w tysiącach sprzedanych egzemplarzy, a zysk z tej sprzedaży sięga kilkudziesięciu tysięcy złotych. To daje dużo do myślenia, prawda?

Jedynie co Ciebie ogranicza i powstrzymuje przed skorzystaniem z tego prawdziwego „ebookowego boomu”, to brak informacji, co należy konkretnie zrobić, żeby swoją wiedzę zamienić w zyskownego ebooka.

Tę wiedzę uzyskasz po przeczytaniu tej publikacji. A więc - nie zwlekaj i zabierz się do uważnej lektury!