

# Pozycjonowanie dla początkujących

## Sekrety pozycjonowania krok po kroku



Niniejszy ebook jest własnością prywatną.

Niniejsza publikacja, ani żadna jej część, nie może być kopiowana, ani w jakikolwiek inny sposób reprodukowana, powielana, ani odczytywana w środkach publicznego przekazu bez pisemnej zgody wydawcy. Zabrania się jej publicznego udostępniania w Internecie, oraz odsprzedaży zgodnie z [regulaminem Wydawnictwa Złote Myśli](#).

© Copyright for Polish edition by [ZloteMysli.pl](#)

Data: 30.04.2007

Tytuł: Pozycjonowanie dla początkujących

Autor: Sławomir Gdak

Wydanie I

ISBN: 978-83-7521-269-3

Projekt okładki: Marzena Osuchowicz

Korekta: Sylwia Fortuna

Skład: Anna Grabka

Internetowe Wydawnictwo Złote Myśli

Netina Sp. z o. o.

ul. Daszyńskiego 5

44-100 Gliwice

WWW: [www.ZloteMysli.pl](http://www.ZloteMysli.pl)

EMAIL: [kontakt@zlotemysli.pl](mailto:kontakt@zlotemysli.pl)

**Wszelkie prawa zastrzeżone.**

**All rights reserved.**

# SPIS TREŚCI

<a href="#">WSTĘP</a> .....	4
<a href="#">POZYCJONOWANIE</a> .....	6
<a href="#">DOMENA STRONY</a> .....	7
<a href="#">STRONY WE FLASHU I STRONY WEJŚCIOWE</a> .....	8
<a href="#">MENU NAWIGACYJNE STRONY</a> .....	9
<a href="#">CSS PODSTAWA</a> .....	10
<a href="#">TEKST POWITALNY</a> .....	11
<a href="#">METATAGI</a> .....	13
· <a href="#">KEYWORDS</a> .....	13
· <a href="#">TITLE</a> .....	14
· <a href="#">DESCRIPTION</a> .....	15
<a href="#">HEADING TAGS</a> .....	17
<a href="#">B - POGRUBIENIE, U - PODKREŚLENIE, I - POCHYLENIE</a> .....	18
<a href="#">ALT - TEKST ALTERNATYWNY</a> .....	19
<a href="#">ANCHOR TEKST</a> .....	20
<a href="#">ZGŁOSZENIE DO WYSZUKIWAREK I KATALOGÓW</a> .....	21
<a href="#">MAPA WITRYN</a> .....	22
<a href="#">LINKI ZEWNĘTRZNE</a> .....	23
<a href="#">KATALOGOWANIE</a> .....	25
<a href="#">WYMIANA LINKAMI</a> .....	27
<a href="#">CIEKAWY TREŚCI</a> .....	30
<a href="#">KUPOWANIE LINKÓW</a> .....	31
<a href="#">WPISY NA FORACH DYSKUSYJNYCH</a> .....	33
<a href="#">AKTUALIZOWANE TREŚCI</a> .....	34
<a href="#">NARZĘDZIA WSPOMAGAJĄCE POZYCJONOWANIE</a> .....	35
<a href="#">ZAKOŃCZENIE</a> .....	39
<a href="#">CIEKAWY KSIĄŻKI</a> .....	41
<a href="#">CIEKAWY LINKI</a> .....	42

## WSTĘP

Zrobiłeś stronę www i nie generuje Ci ona żadnych zysków? Spójrz w statystyki, być może to właśnie kwestia pozycjonowania. Brak dobrej pozycji w wyszukiwarce to brak odwiedzających Twoją stronę i brak przychodów.

*„Wykorzystaj potęgę i wielkość internetu, zacznij zdobywać klientów właśnie tutaj. Dobra reklama w internecie jest stosunkowo najtańszą i najskuteczniejszą formą reklamy.”*

Zrób krok w przód i spozycjonuj swoją stronę. Jeśli kupiesz tego ebooka, to znaczy, że szukasz informacji i praktycznej wiedzy na temat pozycjonowania stron www. Taką wiedzę chcę Ci właśnie przekazać.

Z ebooka dowiesz się, jak skutecznie pozycjonować strony w wyszukiwarkach, nie stosując metod spammerskich. Podam Ci kilkanaście sposobów na pokonanie wyszukiwarek. Ujawnię tajemnice uzyskania „gwarantowanej pierwszej pozycji w Onet.pl i WP.pl dla 10 fraz kluczowych”, sprzedawaną za 9,90 zł na Allegro (co jest fikcją).

Pozycjonowanie, które jest oferowane na Allegro, w większości przypadków nie wybiega poza porady opisane przeze mnie w tym ebooku, więc zamiast płacić innym - zaoszczędź pieniądze i zrób to sam. Kupując tego ebooka płacisz tylko raz, a wiedzę tę możesz wykorzystywać do końca życia, zaś płacąc w aukcji, kupujesz pozycjonowanie tylko jednej strony.

Co więcej, jeśli dobrze opanujesz opisane przeze mnie techniki, możesz sam zacząć zarabiać na pozycjonowaniu. Możesz oferować klientom na Allegro lub gdziekolwiek indziej pozycjonowanie ich stron www.

Opisane przeze mnie techniki stosuję pozycjonując strony moich klientów - np. strona Craft.net.pl, dla której klient wybrał jako słowa kluczowe „rejsy Chorwacja” i „rejsy w Chorwacji” znajduje się na pierwszej stronie w Google.

Klienci za pozycjonowanie swoich stron płacą mi kilkaset zł, tutaj możesz zdobyć sporą część mojej wiedzy na temat pozycjonowania za 19,97 zł.

Książka jest napisana tak, abyś traktował ją jako przewodnik. Staram się opisywać po kolei to, co należy robić, aby strona uzyskała odpowiednie wyniki w wyszukiwarkach.