

Programy partnerskie w praktyce

Tomasz Urban

ZŁOTE
MYŚLI



Odkryj co jest **naprawdę ważne,**
aby **skutecznie zarabiać**
w programach partnerskich

Niniejszy ebook jest **własnością prywatną**.

Niniejsza publikacja, ani żadna jej część, nie może być kopiowana, ani w jakikolwiek inny sposób reprodukowana, powielana, ani odczytywana w środkach publicznego przekazu bez pisemnej zgody wydawcy. Zabrania się jej publicznego udostępniania w Internecie, oraz odsprzedaży zgodnie z [regulaminem Wydawnictwa Złote Myśli](#).

© Copyright for Polish edition by ZloteMysli.pl

Data: 18.06.2007

Tytuł: Programy partnerskie w praktyce

Autor: Tomek Urban

Wydanie I

ISBN: 978-83-7521-321-8

Projekt okładki: Marzena Osuchowicz

Korekta: Sylwia Fortuna

Skład: Anna Popis-Witkowska

Internetowe Wydawnictwo Złote Myśli

Netina Sp. z o. o.

ul. Daszyńskiego 5

44-100 Gliwice

WWW: www.ZloteMysli.pl

EMAIL: kontakt@zlotemysli.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone.

All rights reserved.

SPIS TREŚCI

1. WSTĘP	6
<u>1.1. Skąd się wziąłem?</u>	6
<u>1.2. Co więc jest w tej książce?</u>	7
<u>Po co jest ta książka?</u>	7
<u>1.3. Jak korzystać z tej książki?</u>	9
2. WYBRYKI UMYŚLU	10
<u>2.1. Mea culpa, mea culpa</u>	11
<u>2.2. Nie umiem robić stron WWW...</u>	12
<u>Ja też nie umiałem... ale chciałem</u>	12
<u>Dlaczego to takie ważne?</u>	13
<u>Nie powiem Ci, jak zrobić stronę WWW...</u>	13
<u>2.3. Gdybym miał...</u>	14
<u>2.4. Zbyt dużo wiedzy... po co komu?</u>	16
<u>2.5. Jakikolwiek kalendarzyk proszę!</u>	21
<u>Jakie wnioski?</u>	22
<u>Jak temu zaradzić?</u>	22
<u>2.6. STOP</u>	24
<u>Z działania zawsze jest efekt – z myśli prawie nigdy. Czy chcesz mieć jakieś efekty?</u>	25
<u>2.7. Będą Cię oceniać</u>	26
<u>Jak ja sobie radzę z negatywnymi ocenami?</u>	26
<u>Jak sobie radzę z pozytywnymi ocenami?</u>	28
<u>Mechanizm nagród i kar</u>	30
3. MOTYWACJE	32
<u>3.1. Dopiero jak zasieję, to będę miał plony</u>	34
<u>Widziałeś kiedyś, Drogi Czytelniku, rolnika?</u>	34
<u>Zwykłe, najzwyczajniejsze prawo natury</u>	35
<u>Słowo, którego nie ma</u>	35
<u>3.2. Tajemnica Programów Partnerskich</u>	36
<u>Oczekiwanie</u>	37
<u>Pierwsze prowizje</u>	37
<u>Po schodach... przesiadka na windę</u>	38
<u>A co dalej?</u>	39
<u>3.3. Dzielę się wiedzą</u>	39
<u>3.4. Moje blogowanie a czas</u>	42
<u>3.5. Wykorzystaj ją</u>	44
<u>Od czasów szkolnych niewiele się zmieniło</u>	44
<u>Kto na tym lepiej wyszedł?</u>	45
<u>3.6. Żyła złota</u>	49
<u>3.7. Chwilowy zastój</u>	51
<u>3.8. Niebo jest niebieskie, trawa jest zielona</u>	52
<u>3.9. Kto inny też na to wpadnie</u>	53

4. INSPIRACJE	55
4.1. <u>Nie czytaj, jeśli nie masz zamiaru tego przedsiębiorczo wykorzystać</u>	56
Przykładowe dodatkowe czynności.....	56
Dlaczego to takie ważne?.....	58
4.2. <u>Inspiracje z zewnątrz</u>	59
Chyba każdemu się zdarza.....	59
Tego wcale nie musi być dużo.....	60
Kto wie więcej?.....	61
4.3. <u>Inspiracje do tekstów, czyli śmiali się, gdy</u>	65
4.4. <u>Po co to robiłem?</u>	68
Po co tego słuchałem?.....	69
4.5. <u>Macham skrzydełkami – Efekt Motyla</u>	70
4.6. <u>Jak wykreować z każdego produktu niszę w Internecie?</u>	72
Co to ta nisza?.....	72
Jakie warunki spełnić, by mieć produkt niszowy.....	73
Jak wykorzystać cechy niszy do każdego produktu w Internecie?.....	74
Jak to działa?.....	75
Niezbędne zasoby!.....	76
4.7. <u>Spadły mi dochody z reklam</u>	76
4.8. <u>Teraz czas na stres – czyli kiedy na co pora</u>	77
Efekty są za to gdzie indziej.....	78
Z ebookami podobnie jak z lodami.....	79
5. O TWORZENIU W INTERNECIE SŁÓW KILKA	81
5.1. <u>Tania domena</u>	84
Dlaczego ja kupiłem domenę?.....	84
Skazałem się na e-biznes... bo kupiłem domenę.....	85
Tania domena – jaką wybrać?.....	85
5.2. <u>O CMS-ach słów kilka</u>	86
Jaki CMS wybrać?.....	87
O czym pamiętać wybierając?.....	88
Popularne CMS-y (po polsku).....	89
Na koniec mała uwaga.....	92
5.3. <u>Pozycjonowanie – całkowite podstawy</u>	92
Skąd się wzięło pozycjonowanie?.....	92
Wyświetlanie wyników wyszukiwania.....	93
Czym jest w końcu to pozycjonowanie?.....	94
Pozycjonowanie to głosowanie.....	95
Przykładowe techniki pozycjonowania.....	96
Przykładowa obrona Google przed pozycjonowaniem.....	97
Gdzie szukać informacji o pozycjonowaniu?.....	98
Kilka miejsc wartych, moim zdaniem, uwagi.....	98
Prywatne blogi pozycjonerów.....	98
5.4. <u>Pozycjonowanie a konstrukcja strony</u>	99
5.5. <u>Jak zdobywać linki?</u>	104
5.6. <u>Jak zdobywać maile?</u>	114

<u>Gdzie taką listę założyć?</u>	114
<u>A co po zapisie na mailing?</u>	119
<u>Na koniec...</u>	119
<u>6. MARKETING ZACHCIANKOWY</u>	120
<u>6.1. Strona dla Cioci</u>	121
<u>6.2. Ministrona pod wybraną książkę</u>	122
<u>6.4. Wykorzystać szczególiki</u>	124
<u> Mininisz – ach, te szczególiki</u>	125
<u> Wyszukiwarki to nie ludzie</u>	125
<u>6.4. Ile dni trzeba, by zrobić stronę?</u>	126
<u> I tu chwyciłem się za głowę...</u>	127
<u> Manipulant.pl – krok po kroku</u>	127
<u>6.5. Popęniłem artykuł</u>	131
<u>6.6. Kurs internetowy w godzinę</u>	132
<u>6.7. Zamiast strony o ebookach</u>	134
<u>6.8. Strona o budowaniu domów skazana na sukces!</u>	135
<u> Temat mojej strony?</u>	136
<u> Dużo tego!</u>	137
<u> Zakładam stronę</u>	137
<u> Zamiana na PHP</u>	138
<u> Czas na zawartość strony</u>	140
<u> Podstrona: Wystrój wewnątrz domu</u>	141
<u> Podstrona: Dom porady</u>	142
<u> Podstrona: Hipoteka</u>	143
<u> Strona Główna: Plany Domów</u>	144
<u> Boczne menu</u>	145
<u> Czy coś na tej stronie zarobię?</u>	145
<u>7. MARKETING PRZETRWAŁNIKOWY</u>	147
<u>7.1. Tęsknota do ludzi</u>	148
<u>7.2. Nie znamy spokoju!</u>	150
<u> Dajemy ludziom zajęcie</u>	152
<u> Pomagamy określić jakieś cele</u>	154
<u>7.3. Kim to ja nie jestem</u>	157
<u>7.4. Co zrobiłem z przeczytaną książką?</u>	159
<u>7.5. Kilka uwag na temat forum...</u>	160
<u>7.6. Nauczyć ludzi klikać</u>	164
<u>7.7. Radosna Twórczość – zaangażowanie</u>	165
<u>7.8. Loteria, czyli wirusowe zapalenie Internetu...</u>	166
<u> Jak wywołać taki efekt?</u>	167
<u>8. NA ZAKOŃCZENIE...</u>	171
<u>8.1. Dbaj o oczy :)</u>	171
<u>8.2. Ile to się trzeba napracować?</u>	173
<u>8.3. Powalcz o swoje</u>	173
<u>8.4. Oderwij się czasem na dłużej od swojego zajęcia...</u>	174

1. Wstęp

1.1. Skąd się wziąłem?

Jestem sobie tylko zwykłym człowiekiem (jeszcze kilka miesięcy studentem ekonomii), któremu mama powiedziała dwa lata temu, że nie będzie go po studiach utrzymywać :)

No i zacząłem sobie szukać sposobu, by się jakoś utrzymywać bezstresowo. Najpierw zapukałem i zawitałem do jednej firmy po praktykę, z nadzieją na późniejszą pracę – uciekłem jednak po dwóch tygodniach – atmosfera mi nie pasowała.

Wtedy usiadłem w domu i zastanowiłem się, co mam i jak to wykorzystać. Tak trafiłem na strony pt. „programy partnerskie” – i tak się zaczęła zabawa :) Dziś kończę studia, zarabiam na programach, zakładam na to firmę (kończę studia i etatu nie szukam, skądś trzeba mieć ten ZUS). No i współpracuję indywidualnie z różnymi firmami, np. pomagam rozwinąć platformę programów partnerskich www.propartner.pl.

Dwa lata temu usiadłem, mając pieniądze na domenę, tani hosting i zacząłem działać... Czy coś o tym wcześniej wiedziałem? **NIC** praktycznie nie wiedziałem, znałem tylko podstawy HTML i kilka poleceń w PHP, których się wcześniej nauczyłem z Internetu. Ale tu naprawdę niewiele trzeba wiedzieć, większość rzeczy jest dana, trzeba jedynie z nich umieć korzystać – co szerzej objaśniam w tej publikacji.

1.1. Skąd się wziąłem?

Tak przy okazji – do dziś dnia nie mam w domu książki do PHP ani do HTML-a. Mam zasadę – jak ktoś naprawdę chce, to się nauczy z tego, co ma (w moim wypadku – z tego, co jest za darmo w Internecie). A jak ktoś nie chce, to się nawet z najlepszych książek nie nauczy...

1.2. Co więc jest w tej książce?

W tej książce poznasz moje podejście do działania w ramach programów partnerskich – podejście, które pozwala na całkiem ładne zyski. Czy to jest dobre podejście, czy złe – zastosuj i się przekonaj – inaczej tego nie sprawdzisz.

W każdym razie, jeśli spodziewasz się, że będę pisał, co to jest program partnerski itd. – to nie tutaj. W książce tej znajdziesz trochę mojej praktyki działania, jak i mojego punktu widzenia wobec tego zajęcia. I pamiętaj: **mojego punktu widzenia**, a więc całkowicie subiektywnego :)

Po co jest ta książka?

Książka ta powstała z potrzeby, strasznie dużo osób pyta mnie, co i jak robić, by zarabiać na programach partnerskich. Wrodzona chęć pomagania innym sprawiała czasem, że zapominałem o tym, że odpowiadając im – tracę swój czas.

To by było jeszcze do przeżycia, gdyby ktoś rzeczywiście słuchał tego, co do niego piszę. A to nie zawsze się zdarza, ja swoje, a on dalej robi swoje i nadal pyta, zabierając mi czas...

Coś trzeba więc zrobić, by zmienić tę sytuację.

1.2. Co więc jest w tej książce?

Mój znajomy, Paweł, opowiedział kiedyś historię tego, jak jego znajomy próbował rozreklamować nową knajpkę. Było to mniej więcej tak:

Rozdawał ulotki, gdzie było napisane, że dają kawę za darmo... mało kto przychodził z tą ulotką – kto w naszych czasach uwierzy, że może dostać coś za darmo? **Coś Ty, zgłupiał?! –** powiedział ktoś i zaproponował mu, by zamiast rozdawania za darmo – napisał, że daje kawę za 50 gr. Ulotka znacznie dzięki temu zyska na wiarygodności i... ludzie zaczną przychodzić.

Podobną historię opowiedziała mi inna osoba, co prawda też Paweł. Zdarzało mu się prowadzić bezpłatne szkolenia... Ludzie na takie szkolenia się zapisywali, a później albo przychodzili, albo nie – jakoś im na szkoleniu nie zależało specjalnie. Wymyślił więc sposób, że nie będzie robił darmowych szkoleń, będzie je robił po 10 zł (choćby na jakieś ciastka i picie podczas szkolenia).

Tak więc, aby się zapisać, trzeba było dać 10 zł :) Frekwencja tym samym bardzo się podniosła, a jakby tego było mało – zaangażowanie w szkolenie znacznie wzrosło...

Tym samym, aby nie tracić swojego czasu, postanowiłem, że zacznę pobierać opłaty za to, co mogłem dawać za darmo... tak powstał ten ebook.

No cóż, nie mam czasu na osobną rozmowę z każdym w knajpie przy herbatce – zbiorczo więc załatwię tę sprawę w postaci niniejszej książeczki.

1.3. Jak korzystać z tej książki?

Ebook ten ma dość specyficzną formę, nie jest do czytania ciągiem. Docelowo ma działać w ten sposób:

Poświęć ok. 15 minut na szybkie przejrzanie tego, co jest w ebooku. Następnie siadaj od czasu do czasu i otwieraj ebooka, wybierz artykuł, który chcesz przeczytać – najlepiej taki, który wyda Ci się aktualnie potrzebny. Przeczytaj i zamknij książkę. Następnie szukaj okazji do wykorzystania zdobytej wiedzy, w jakiś tylko dla Ciebie wiadomy sposób. Gdy już to zrobisz, możesz przeczytać następny rozdział itd.

To wbrew pozorom bardzo ważne – inaczej ta książka nie zda Ci się na wiele. Jeżeli przeczytasz ją jednym ciągiem i, powiedzmy, uznasz za dobrą czy złą – mogę Ci praktycznie gwarantować, że praktycznie nic z niej wyniesiesz... Oprócz rzecz jasna poprawy samopoczucia tym, że coś przeczytałeś.