



Dotacje, fundusze i granty

Robert Barański

**Jak zdobyć dotację, grant
lub bezzwrotne dofinansowanie
i zrealizować swoje marzenie**

Niniejszy ebook jest **własnością prywatną**.

Niniejsza publikacja, ani żadna jej część, nie może być kopiowana, ani w jakikolwiek inny sposób reprodukowana, powielana, ani odczytywana w środkach publicznego przekazu bez pisemnej zgody wydawcy. Zabrania się jej publicznego udostępniania w Internecie, oraz odsprzedaży zgodnie z [regulaminem Wydawnictwa Złote Myśli](#).

© Copyright for Polish edition by [ZloteMysli.pl](#)

Data: 22.07.2008

Tytuł: Dotacje, fundusze i granty

Autor: Robert Barański

Wydanie I

ISBN: 978-83-7582-665-4

Projekt okładki: Marzena Osuchowicz

Korekta: Anna Popis-Witkowska, Sylwia Fortuna

Skład: Anna Popis-Witkowska

Internetowe Wydawnictwo Złote Myśli sp. z o.o.

ul. Daszyńskiego 5

44-100 Gliwice

WWW: www.ZloteMysli.pl

EMAIL: kontakt@zlotemysli.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone.

All rights reserved.

SPIS TREŚCI

<u>WPROWADZENIE</u>	5
<u>W JAKI SPOSÓB MOŻEMY POZYSKAĆ PIENIĄDZE</u>	8
<u>ZREALIZUJMY NASZE MARZENIA</u>	10
<u>NAUCZMY SIĘ JEZYKA GRANTODAWCÓW</u>	12
<u>CO TO JEST PROJEKT?</u>	14
<u>POZNAJMY PSYCHOLOGIĘ GRANTODAWCY</u>	19
<u>KORZYSTAJMY Z DOŚWIADCZEŃ KONKURENCJI</u>	26
<u>JAK NAZWAĆ NASZ PROJEKT?</u>	32
<u>WYZNACZMY CELE OGÓLNE (NADRZĘDNE) NASZEGO PROJEKTU</u>	36
<u>OKREŚLMY CELE PODRZĘDNE (TAKTYCZNE) NASZEGO PROJEKTU</u>	39
<u>WYZNACZMY CELE OPERACYJNE NASZEGO PROJEKTU</u>	48
<u>OPRACOWANIE SZCZEGÓŁOWEGO HARMONOGRAMU REALIZACJI PROJEKTU</u>	50
<u>JAKIE POWINNY BYĆ REZULTATY REALIZACJI NASZEGO PROJEKTU?</u>	55
<u>REZULTATY TWARDE I MIĘKKIE</u>	57
<u>CZEMU SŁUŻĄ WSKAŹNIKI REZULTATÓW PROJEKTU?</u>	60
<u>PLANOWANIE REKRUTACJI UCZESTNIKÓW PROJEKTU</u>	64
<u>PROJEKT POWINIEN BYĆ INNOWACYJNY I POSIADAĆ WARTOŚĆ DODANĄ</u>	69
<u>JAKIE WYDATKI I W JAKIM ZAKRESIE POKRYJE GRANTODAWCA?</u>	74
<u>WKŁAD WŁASNY W REALIZACJĘ PROJEKTU</u>	80
<u>FINANSOWY OPIS PROJEKTU, CZYLI JEGO BUDŻET</u>	84
<u>PRACOWNICY W PROJEKCIE</u>	97
<u>UMOWA O DOFINANSOWANIE PROJEKTU</u>	100
<u>POZYSKIWANIE SPONSORÓW INSTYTUCJONALNYCH WSPÓLFINANSUJĄCYCH PROJEKT</u>	104
<u>POZYSKIWANIE SPONSORÓW INDYWIDUALNYCH</u>	113
<u>PATRONAT I PARTNERSTWO W PROJEKCIE</u>	119
<u>PLANOWANIE KONTYNUACJI NASZEGO PROJEKTU</u>	125
<u>W JAKI SPOSÓB OCENIANY BĘDZIE NASZ PROJEKT?</u>	128
<u>SKĄD POZYSKAĆ ŚRODKI FINANSOWE NA REALIZACJĘ NASZYCH PROJEKTÓW?</u>	130
<u>Programy operacyjne finansowane z funduszy strukturalnych UE</u>	131
<u>Program operacyjny „Infrastruktura i Środowisko”</u>	132
<u>Program operacyjny „Kapitał Ludzki”</u>	132
<u>Program operacyjny „Innowacyjna Gospodarka”</u>	133
<u>Program operacyjny „Rozwój Polski Wschodniej”</u>	133
<u>Programy Europejskiej Współpracy Terytorialnej</u>	134
<u>Regionalne programy operacyjne</u>	135
<u>Programy dotacyjne Unii Europejskiej</u>	135

<u>Program „Młodzież w Działaniu 2007–2013”</u>	135
<u>Program „Leonardo da Vinci”</u>	136
<u>Program „Europa dla Obywateli”</u>	137
<u>Program „Daphne III”</u>	137
<u>Program „Kultura 2007–2013”</u>	138
<u>Dotacje organów rządowych i innych instytucji publicznych</u>	138
<u>Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych</u>	138
<u>Dotacje Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego 2008</u>	139
<u>Fundusz Inicjatyw Obywatelskich</u>	139
<u>Fundusz Stypendialny i Szkoleniowy</u>	140
<u>Fundacja EkoFundusz</u>	141
<u>Dotacje instytucji zagranicznych</u>	
<u>przeznaczone dla wnioskodawców polskich</u>	142
<u>Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki</u>	142
<u>Fundacja Współpracy Polsko-Niemieckiej</u>	142
<u>Program Stypendialny Fulbrighta</u>	143
<u>Norweski Mechanizm Finansowy i Mechanizm Finansowy Europejskiego</u>	
<u>Obszaru Gospodarczego</u>	144
<u>Ambasada Wielkiej Brytanii w Polsce</u>	145
<u>Dotacje organizacji pozarządowych działających na terenie Polski</u>	145
<u>Fundacja Kronenberga</u>	145
<u>Fundacja im. Stefana Batorego</u>	146
<u>Fundacja Konrada Adenauera</u>	146
<u>Fundacja Ronalda McDonalda</u>	146
<u>Polska Fundacja Dzieci i Młodzieży</u>	147
<u>Międzynarodowe dotacje światowych grantodawców</u>	147
<u>Westminsterska Fundacja na rzecz Demokracji w Londynie</u>	147
<u>Fundacja Honda</u>	147
<u>National Space Grant Foundation w USA</u>	147
<u>Międzynarodowa Fundacja Muzyki i Sztuki w Lichtensteinie</u>	148
<u>Międzynarodowa Fundacja Weatherby w USA</u>	148
<u>Fundacja Grahama w USA</u>	148
<u>Fundacja Firmy Mattel dla Dzieci</u>	148
<u>GŁÓWNE PRZYCZYNY ODRZUCENIA</u>	
<u>DOKUMENTACJI APLIKACYJNEJ PROJEKTU</u>	149
<u>GŁÓWNE PRZYCZYNY NIEPOWODZENIA</u>	
<u>W REALIZACJI PROJEKTÓW</u>	152
<u>ZAKOŃCZENIE</u>	155

Wprowadzenie

Drogi Czytelniku,

na początku lat dziewięćdziesiątych, wraz z rozwojem przedsiębiorczości i społeczeństwa obywatelskiego, pojawiły się w Polsce nowe formy finansowania projektów społecznych i inwestycyjnych — w postaci bezzwrotnych dotacji i grantów. Ta forma finansowania polega na przekazaniu pieniędzy jako „bezzwrotnej pożyczki” na realizację ciekawego pomysłu spełniającego oczekiwania instytucji finansującej. W roli grantodawców (podmiotów finansujących) występują przede wszystkim Unia Europejska oraz instytucje i organizacje państw Europy Zachodniej i USA, a także polskie organy administracji publicznej (rządowej i samorządowej). Dotacje przyznają również prywatne, często powołane specjalnie do tego celu fundacje, funkcjonujące zarówno w naszym kraju, jak i na prawie całym świecie. Pieniądze przekazywane są organizacjom społecznym (fundacjom i stowarzyszeniom), przedsiębiorstwom (małym, średnim i dużym), jednostkom samorządu terytorialnego, a nawet osobom prywatnym.

Z roku na rok wzrasta liczba dotacji i grantów oraz wysokość przekazywanych w tej formie sum. Coraz większa liczba różnorodnych przedsięwzięć może liczyć na finansowe wsparcie. Dofinansowywane są m.in. projekty realizowane na obszarach pomocy społecznej, aktywizacji bezrobotnych, rozwoju przedsiębiorczości, budownictwa, rolnictwa, prawa, ochrony środowiska, współpracy międzynarodowej, edukacji. Z otrzymanych dotacji można pokryć koszty przeprowadzenia remontów, szkoleń, budowy dróg, infrastruktury turystycznej, organizacji imprez kulturalnych i sportowych, stypendiów naukowych, archiwizacji zbiorów muzealnych i wielu innych inicjatyw

z różnych dziedzin. W obecnej chwili prawie wszystkie obszary życia społecznego i gospodarczego mogą liczyć na finansowe wsparcie w postaci dotacji i grantów.

Podstawę ubiegania się o bezzwrotne dofinansowanie stanowi dobra koncepcja planowanego przedsięwzięcia, opisana w formie projektu. Profesjonalnie skonstruowany projekt powinien wyjaśniać wszystkie zagadnienia związane z jego realizacją, począwszy od idei, jaka przyświecała twórcom projektu, a skończywszy na szczegółowej kalkulacji kosztów wykonania. Dla autorów projektów niezwykle istotną kwestią jest posiadanie umiejętności myślenia i pracy nad projektem, który stanowi źródło sukcesu w pozyskiwaniu wszystkich dotacji, bez względu na to, jaką formę przybierają i skąd pochodzą.

Większość publikacji dotyczących pozyskiwania funduszy zewnętrznych, nawet tych, które pozornie zachęcają do wykorzystywania dotacji i grantów jako prostej recepty na dofinansowanie planowanych przedsięwzięć, koncentruje się przede wszystkim na zawłościach administracyjno-proceduralnych poszczególnych konkursów dotacyjnych, odstraszać tym skutecznie potencjalnego beneficjenta (autora projektu).

Celem niniejszej publikacji jest ukazanie istoty planowania i realizacji własnych pomysłów w formie projektów, które z góry „skazane” są na dofinansowanie. Lektura poradnika pozwoli czytelnikowi poznać technikę „wroga” (w tym wypadku grantodawcy), jego sposób myślenia i prawdziwe powody, dla których przekazuje pieniądze innym. Na łamach poradnika opisywane są kryteria, którymi kierują się grantodawcy i zasady, jakich należy przestrzegać, przygotowując swój projekt do prezentacji konkursowej. Poradnik udostępni również czytelnikowi do swobodnego stosowania szereg doświadczeń praktyków i specjalistów z zakresu pozyskiwania funduszy zewnętrz-

nych. Publikacja oferuje także bazę gotowych rozwiązań i tłumaczy schematy logiczne, upraszczające skomplikowane procedury aplikacji o dotacje, fundusze i granty. Czytając poradnik, każdy czytelnik dowie się, z jak wielu źródeł można sfinansować najróżniejsze pomysły i inicjatywy oraz pozna zasady swobodnego poruszania się na obszarze dostępnych na całym świecie konkursów grantowych.

Życzę powodzenia w realizacji planowanych przedsięwzięć.

Robert Barański

W jaki sposób możemy pozyskać pieniądze na realizację planowanych przedsięwzięć?

Przez całe życie każdy z nas spędza wiele czasu na zastanawianiu się, w jaki sposób zdobyć środki na funkcjonowanie codzienne i realizację swoich życiowych marzeń.

Przede wszystkim musimy zapewnić sobie i swojej rodzinie godziwy byt, poprowadzić własną firmę, rozwinąć organizację, przyczynić się do sprawnego funkcjonowania instytucji, w której pracujemy zawodowo.

Ale mamy również pozazawodowe plany. Poza szarą prozą życia prawie każdy z nas chciałby zrealizować swoje marzenia: wybudować dom, wyjechać w podróż zagraniczną, pomóc innym znajdującym się w trudnej sytuacji, zrealizować inwestycję o dużym zasięgu. Pozostaje pytanie — skąd możemy pozyskać pieniądze na tego typu działania?

Istnieje kilka alternatywnych źródeł zdobywania finansów.

Pieniądze możemy:

1. Zarobić.
2. Pożyczyć.
3. Wygrać (bardzo ryzykowna metoda — wbrew zapewnieniom specjalistów giełdowych).
4. Odziedziczyć.

5. Ukraść (aczkolwiek tej metody nie polecamy).

6. Otrzymać w prezencie!

W naszej publikacji zajmiemy się przede wszystkim ostatnią wymienioną metodą pozyskiwania finansów. Postawimy sobie za zadanie przekonanie tych wszystkich, którzy nie wierzą w cuda, że pieniądze rzeczywiście „leżą na ulicy”, a umiejętność ich pozyskiwania nie odbiega zbyt daleko od umiejętności przysłowiowego „schylania się po nie”. Dotacje i granty, które stanowią jedyną w swoim rodzaju formę przekazywania pieniędzy innym bez egzekwowania ich zwrotu, stały się w ostatnim okresie bardzo popularne i wykorzystywane z powodzeniem przez wiele instytucji, organizacji, firm i osób prywatnych z całej Polski.