

Sekrety Naszej Klasy



**Dowiedz się, jak odnawiać stare
znajomości i nawiązywać nowe
przyjaźnie, oraz poznaj najciekawsze
sekrety Naszej Klasy**

Niniejszy ebook jest **własnością prywatną**.

Niniejsza publikacja, ani żadna jej część, nie może być kopiowana, ani w jakikolwiek inny sposób reprodukowana, powielana, ani odczytywana w środkach publicznego przekazu bez pisemnej zgody wydawcy. Zabrania się jej publicznego udostępniania w Internecie, oraz odsprzedaży zgodnie z [regulaminem Wydawnictwa Złote Myśli](#).

© Copyright for Polish edition by ZloteMysli.pl

Data: 18.05.2008

Tytuł: Sekrety Naszej Klasy

Autor: Piotr Adamczyk

Wydanie I

ISBN: 978-83-7582-628-9

Projekt okładki: Marzena Osuchowicz

Korekta: Anna Popis-Witkowska, Sylwia Fortuna

Skład: Anna Popis-Witkowska

Internetowe Wydawnictwo Złote Myśli sp. z o.o.

ul. Daszyńskiego 5

44-100 Gliwice

WWW: www.ZloteMysli.pl

EMAIL: kontakt@zlotemysli.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone.

All rights reserved.

SPIS TREŚCI

WSTĘP	6
HISTORIA NASZEJ KLASY	8
TERAŻNIEJSZOŚĆ	10
PRZYSZŁOŚĆ	12
<u>Co będzie naszą klasą w najbliższej przyszłości?</u>	12
NASZA KLASA OD KUCHNI	14
<u>Jak wygląda praca w Naszej Klasie?</u>	14
CZYNNIKI, Z KTÓRYCH WZIAŁ SIĘ FENOMEN NASZEJ KLASY ...	16
<u>Skąd cały fenomen naszej klasy?</u>	16
Czynnik numer 1.....	16
<u>Nasza Klasa zbliża</u>	16
Czynnik numer 2.....	18
Ciekawość.....	18
Czynnik numer 3.....	18
<u>Przeszłość</u>	18
Podsumowując.....	19
NA CZYM ZARABIA NASZA KLASA?	21
<u>Jak Nasza Klasa „spienięża” użytkowników?</u>	21
Bannery.....	22
Google.....	23
Zwiększanie limitu zdjęć.....	24
Programy partnerskie.....	25
Przykład.....	25
Kwiatki.....	26
Prezenty.....	26
Inwestorzy.....	27
TWÓRCY NASZEJ KLASY	29
Łukasz Adziński.....	30
Michał Bartoszkiewicz.....	30
Paweł Olchawa.....	31
PO NASZEJ KLASIE – CZYLI CO ROBIĆ PO SPOTKANIU SIĘ NA NASZEJ KLASIE	32
<u>Jak zorganizować udane klasowe spotkanie?</u>	32
Rada 1.....	32
Zaangażowanie z Twojej strony.....	32
Porada.....	33
Rada 2.....	33
Miejsca spotkania.....	33
JAK NA NOWO NAWIĄZAĆ PRZYJAŹŃ ZE STARYM ZNAJOMYM?	36
Zrób pierwszy krok.....	36
Bądź prawdziwy.....	37
Zaczynaj stopniowo.....	37
Nie bądź namolny.....	37

<u>Bądź świadomy zmian</u>	38
<u>Nie przesadzaj z odnawianiem przyjaźni</u>	38
<u>Nie nadużywaj przyjaźni</u>	39
<u>JAK SPRAWIĆ, ABY SPOTKANIE BYŁO PRZYJEMNE I MIŁE DLA WSZYSTKICH</u>	40
<u>Po pierwsze</u>	40
<u>Nie żał się</u>	40
<u>Po drugie</u>	41
<u>Uważaj, co mówisz</u>	41
<u>Po trzecie</u>	42
<u>Nie zanudzaj</u>	42
<u>O CZYM ROZMAWIAĆ, ŻEBY SPOTKANIE UPŁYNEŁO W MIŁEJ ATMOSFERZE?</u>	43
<u>JAK SOBIE RADZIĆ Z OSOBAMI, KTÓRYCH SIĘ KIEDYŚ NIE LUBIŁO</u>	44
<u>JAK ZABEZPIECZYĆ SIĘ NA WYPADEK NIEUDANEGO KLASOWEGO SPOTKANIA?</u>	45
<u>JAK MIŁO SPĘDZIĆ KLASOWE SPOTKANIE?</u>	46
<u>JAK ZNALEŹĆ OSOBY, KTÓRE CHODZIŁY DO TWOJEJ KLASY?..</u>	48
<u>JAK ZNALEŹĆ KOGOŚ, KTO NIE CHCE DAĆ SIĘ ODNALEŹĆ?.....</u>	49
<u>Sposób 1</u>	49
<u>Sposób 2</u>	51
<u>JAK ZNALEŹĆ ZAGUBIONĄ RODZINĘ?</u>	52
<u>JAK NIE DAĆ SIĘ ZNALEŹĆ?</u>	54
<u>JAK ZROBIĆ SOBIE MOŻLIWIE NAJLEPSZE ZDJĘCIE?</u>	55
<u>„Jak Cię widzą, tak Cię piszą”</u>	56
<u>Zdjęcie powinno być aktualne</u>	56
<u>Nie rób zdjęcia komórką</u>	56
<u>Na zdjęciu powinieneś być dobrze widoczny</u>	57
<u>Upewnij się, że nie robisz zdjęcia w jakimś dziwnym miejscu</u>	57
<u>Unikaj pokazywania zbyt dużej ilości skóry</u>	57
<u>Jak się ubrać do zdjęcia?</u>	58
<u>Dobre oświetlenie też jest ważne</u>	59
<u>Jaką postawę przybrać na zdjęciu?</u>	60
<u>Jak robić zdjęcia?</u>	60
<u>Jak zrobić sobie zdjęcie, aby wyglądać na nim ładnie i radośnie?</u>	61
<u>Uśmiechaj się na zdjęciu</u>	61
<u>BEZPIECZEŃSTWO W NASZEJ KLASIE</u>	62
<u>JAK DBAĆ O WŁASNE BEZPIECZEŃSTWO I UCHRONIĆ SIĘ PRZED PROBLEMAMI?</u>	65
<u>Nie rób w portalu tego, czego nie zrobiłbyś w rzeczywistości</u>	66
<u>Chronь swoje dane osobowe</u>	66
<u>Nie dodawaj byle kogo do swoich znajomych</u>	66
<u>Uważaj na to, co publikujesz Ty, i na to, co publikują inni</u>	67
<u>Nie udostępniaj szalonych zdjęć innych osób</u>	67
<u>Podsumowując</u>	68

<u>JAK SZYBKO I SKUTECZNIE OBRONIĆ SIĘ PRZED NATRĘTNYMI OSOBAMI</u>	69
<u>PRYWATNOŚĆ I DANE OSOBOWE NA NASZEJ KLASIE</u>	71
<u>Niektóre z kroków podjętych przez twórców</u>	71
<u>Jak to działa?</u>	72
<u>Warto również zapoznać się z polityką prywatności portalu</u>	74
<u>GIODO A NASZA KLASA</u>	75
<u>Kontrola przeprowadzona przez GIODO</u>	75
<u>CZY WARTO BAĆ SIĘ O SWOJE BEZPIECZEŃSTWO W NASZEJ KLASIE?</u>	77
<u>Według mnie – nie!</u>	77
<u>CIEKAWOSTKI DOTYCZĄCE NASZEJ KLASY</u>	78
<u>Zabawne profile</u>	78
<u>Klany, grupy, zrzeszenia</u>	81
<u>Czy wiedziałeś, że...</u>	82
<u>Najpopularniejsza strona w Polsce</u>	82
<u>Nasza Klasa wśród portali społecznościowych</u>	83
<u>Ogólnoswiatowa popularność idei odnawiania kontaktów</u>	84
<u>Najgorsza strona 2007</u>	84
<u>Najwięcej danych osobowych w Polsce</u>	85
<u>Praca magisterska o Naszej Klasie</u>	85
<u>Najmłodszy milioner w Polsce</u>	86
<u>Skąd się wziął pomysł na naszą klasę?</u>	87
<u>Klony Naszej Klasy</u>	87
<u>Kup sobie przyjaciela na Naszej Klasie</u>	88
<u>Nasza Klasa nie jest pierwsza w Polsce</u>	88
<u>Nasza Klasa – największa galeria zdjęć Polaków</u>	89
<u>Kilka bardzo ciekawych danych „statystycznych” na temat fotek na Naszej Klasie</u>	90
<u>Zablokowane rozszerzenia na Naszej Klasie</u>	92
<u>RAPORT SPECJALNY</u>	93
<u>Kampania nienawiści</u>	93
<u>Artykuły neutralne</u>	96
<u>Artykuły, które mają pozytywny wydźwięk</u>	96
<u>Negatywne artykuły</u>	96
<u>Skąd te wszystkie ataki?</u>	
<u>Czym są podyktowane?</u>	100
<u>OSTATNIE PRZEMYŚLENIA</u>	103
<u>DODATEK:</u>	
<u>CIEKAWY ARTYKUŁY NA TEMAT NASZEJ KLASY</u>	105
<u>ZAKOŃCZENIE</u>	111

Wstęp

Witaj, Klasowiczu!

Nie ukrywam, że jestem entuzjastą Naszej Klasy. Nie ukrywam, że lubię zaglądać na portal, dodawać nowych znajomych i przeglądać obce profile. Lubię korzystać z tego serwisu i bardzo mi się podoba cała idea portalu. Według mnie — twórcy portalu odwalili kawał dobrej roboty (choć było kilka wpadek) i jestem im wdzięczny za ich ciężką pracę.

Tę książkę stworzyłem dla osób, które tak jak ja lubią Naszą Klasę (www.nasza-klasa.pl). Ma im pomóc lepiej poznać portal i czerpać z niego jeszcze więcej dobrej zabawy.

Jeśli czytasz tę książkę, to znaczy, że w jakiś sposób jesteś zainteresowany portalem Nasza Klasa. Prawdopodobnie, jak i pół Polski, jesteś już na nim zarejestrowany i cieszysz się tym wszystkim, co daje zabawa ze starymi przyjaciółmi. Odnawiasz stare znajomości, poznajesz nowych ludzi i po prostu dobrze się bawisz dzięki portalowi Nasza Klasa.

W tym poradniku postaram się przybliżyć Ci możliwości całego portalu. Postaram się pokazać Ci to, co w nim najlepsze, i pomóc czerpać z niego jeszcze więcej przyjemności, byś mógł jeszcze lepiej się bawić.

Jeśli jeszcze nie masz konta na Naszej Klasie, a chcesz dowiedzieć się czegoś więcej o serwisie, to ten poradnik pomoże Ci w tym. W szybki i przyjemny sposób poznasz od podstaw możliwości portalu i najważniejsze informacje o nim oraz oczywiście dowiesz się, co zrobić, aby świetnie się bawić na portalu, w społeczności klasowiczów.

Wszystko, co musisz teraz zrobić, to po prostu czytać dalej. Dobrej zabawy.

Historia Naszej Klasy

Wszystko zaczęło się w listopadzie 2006 roku. Dokładniej — 11 listopada, w Dzień Niepodległości, czterech utalentowanych młodych ludzi wystartowało ze swoim pomysłem stworzenia portalu internetowego, który miał pomagać odnaleźć starych znajomych z klasy.

Co ciekawe, pomysłodawca całego serwisu — Maciej Popowicz, zdecydował się go stworzyć głównie dlatego, że sam chciał odnaleźć swoich znajomych z klasy i pomyślał, że taki serwis to będzie świetny sposób na to. Nie chciał stracić kontaktu ze znajomymi, których życie porzrzucało gdzieś po Polsce i świecie.

Tę ideę szybko zaszczepił swoim znajomym ze studiów, z którymi już wcześniej współpracował i uczestniczył w różnych konkursach: Michałowi Bartoszkiewiczowi, Pawłowi Olchawie i Łukaszowi Adzińskiemu — i tak się wszystko zaczęło.

Pracę na portalem zaczęli w swoich domach, komunikując się przez Gadu-Gadu i spotykając się przy tradycyjnym piwku, aby omówić najważniejsze sprawy. Tworzenie portalu było typowo chałupniczym projektem i nie miało nic wspólnego z przedsięwzięciami ogromnych korporacji, które mają do dyspozycji miliony złotych. Cały portal od początku powstawał dosłownie „w garażu”.

Oczywiście nie przeszkadzało to w jego dynamicznym wzroście i zyskiwaniu wiernych użytkowników. Serwis szybko zaczął nabierać rozpędu i z miesiąca na miesiąc przybywało nowych klasowiczów. Po pierwszym tygodniu istnienia portalu liczba użytkowników wynosiła

już kilkaset osób, po miesiącu było ich kilka tysięcy – i tak zaczęła się lawina...

W czerwcu 2007 roku portal, który z założenia był przeznaczony dla kręgu znajomych, miał już ponad 300 tysięcy użytkowników i 60 tysięcy szkół w swojej bazie. Wzrost popularności serwisu był tak dynamiczny, że na dalsze jego prowadzenie potrzeba było dodatkowych pieniędzy. Pieniądzy potrzeba było na wszystko – na serwery, zatrudnienie nowych pracowników i masę innych wydatków.

Aby portal dalej mógł się rozwijać, twórcy potrzebowali poważnego inwestora. We wrześniu 2007 roku Maciej Popowicz, właściciel serwisu, zdecydował się sprzedać 20% udziałów niemieckiemu funduszowi venture capital European Founders. Oczywiście nie była to jedyna propozycja inwestycji, jaką otrzymali twórcy portalu, jednak tylko ta propozycja oferowała coś więcej niż pieniądze. Twórcom portalu brakowało doświadczenia w rozwijaniu tego typu przedsięwzięcia, a inwestorzy, których wybrali, posiadali takie doświadczenie – i to było ważne.

Fakt, że właścicielem funduszu European Founders są słynni w całej branży internetowej bracia Samwer, zdecydował o sprzedaniu właśnie im części udziałów. Ich fundusz jak dotąd zainwestował już w ponad 100 internetowych firm i cały czas szuka nowych ekscytujących inwestycji – Nasza Klasa była właśnie taką inwestycją

Już dziś, gdyby tylko twórca portalu (Maciej Popowicz) chciał, mógłby przejść na emeryturę i do końca życia pławić się w bogactwie. Wystarczyłoby, żeby sprzedał swoje udziały i prawa do Naszej Klasy, których wartość jest szacowana na kilkadziesiąt milionów złotych i ciągle rośnie.

Teraźniejszość

Dzisiaj o portalu www.nasza-klasa.pl mówią już wszyscy i wszędzie. Mało kto jeszcze nie jest tam zapisany, a prawie każdy już o nim słyszał. W gazetach roi się od artykułów o serwisie, które opisują różne przygody jego użytkowników (więcej o tym już niedługo). W telewizji i radiu mówi się o kolejnych rekordach popularności portalu i konsekwencjach, jakie to ze sobą niesie.

Na dzień dzisiejszy, to jest na kwiecień 2008 roku, serwis Nasza Klasa ma już ponad 11 milionów użytkowników, czyli teoretycznie niemal co czwarty Polak jest zarejestrowany w tym serwisie. Użytkownicy dodali ponad pół miliarda (tak, tak – 500 milionów) swoich zdjęć, a przesłali prawie miliard wiadomości (liczba mieszkańców całej Indii wynosi ponad jeden miliard osób). To daje – prosty rachunek – około 45 zdjęć przypadających na każdego użytkownika i ponad 90 wysłanych i odebranych wiadomości.

Dziennie portal ma około 100 milionów odsłon. A zdarzało się, że w ciągu trzech miesięcy liczba odwiedzin strony wzrastała nawet aż pięciokrotnie (o 530% – dane z lutego). Tak dynamicznego wzrostu popularności portalu chyba nikt się nie spodziewał – łącznie z jego twórcami. Jest to prawdziwy fenomen w polskim Internecie – na stałe zapisał się już w historii polskiej Sieci.

Oczywiście tak wielka popularność całego serwisu to nie tylko korzyści w postaci odświeżonych starych kontaktów ze znajomymi ze szkoły, ale również pewne problemy. Serwis tak gwałtownie zyskał na popularności, że jego twórcy nie byli w stanie zapanować nad jego

rozwojem. Po prostu liczba nowych użytkowników tak szybko się zwiększała i tak wiele osób chciało być częścią Naszej Klasy, że serwis nie wytrzymał technicznie całego obciążenia.

Pojawiły się problemy z dostępnością do serwisu, spowodowane zbyt dużą liczbą chętnych do korzystania z niego. Zamiast zalogować się i szukać znajomych ze starych lat — większość nowych użytkowników mogła zobaczyć sympatycznego Pana Gąbkę, który informował, że serwery są przeciążone i powinniśmy spróbować za chwilę.

Taka sytuacja utrzymywała się przez dość długi czas, co spowodowało irytację niektórych użytkowników. Nikt nie chciał czekać długie minuty, aż strona się załaduje. Mimo to serwis nie tracił na popularności i coraz więcej nowych osób zapisywało się do niego. Nikogo nie zrażał długi czas ładowania się strony i wiecznie przeciążone serwery. Sama idea serwisu i chęć „wirtualnego spotkania” ze znajomymi wzięły górę.

Dopiero na początku roku, 8 stycznia, udało się (za drugą próbą) przenieść cały serwis z serwerów w Niemczech do Poznania, na szybsze serwery, które potrafiły sprostać obciążeniom wynikającym z tak dużej liczby użytkowników. Cały sprzęt znajduje się teraz w wielkiej serwerowni w Poznaniu, gdzie ma swój sprzęt m.in. największy polski portal z aukcjami — Allegro. Od tego czasu Nasza Klasa przyspieszyła swoje funkcjonowanie i już nie pojawiają się komunikaty z Panem Gąbką.

Przyszłość

Co będzie naszą klasą w najbliższej przyszłości?

Na dzień dzisiejszy przyszłość Naszej Klasy wygląda bardzo optymistycznie i chyba wszyscy mogą założyć, że portal jeszcze długie miesiące będzie bardzo popularny i często odwiedzany.

Trudno jednak określić, jak długo będzie trwać jego popularność. Jeszcze przez kilka miesięcy będzie utrzymywać się „szał na Naszą Klasę”. Cały czas będą pojawiać się nowi użytkownicy i powstanie więcej nowych klas. Nasza Klasa pobiła już tyle rekordów, że praktycznie bez sensu jest gdybać i przewidywać cokolwiek.

Możemy za to postawić sobie pytanie: czy tak będzie zawsze? Tak naprawdę tego nie wiadomo, bo zawsze w końcu przychodzi taki czas, że coś się ludziom nudzi i przerzucają się na coś nowego. Najprawdopodobniej zwyczajnie przyjdzie kiedyś w końcu kres całego tego szaleństwa i ludzie zaczną szukać czegoś innego, nowego, przy czym będą spędzać czas w Internecie. Z drugiej jednak strony – cały czas ludzie kończą szkoły i cały czas są ciekawi, co słyhać u ich byłych znajomych z klasy.

Spójrzmy na zachód, za ocean. Serwis Classmate (www.classmate.com), amerykański pierwowzór Naszej Klasy, po latach sukcesów teraz chyli się ku upadkowi. Jego niedawne wejście na giełdę okazało

się porażką i dziś jest w trudnej sytuacji. Czy Nasza Klasa podzieli jego los? Czas pokaże.

Jedyne, co jest teraz pewne, to fakt, że portal codziennie odwiedzają miliony osób i ten trend będzie się utrzymywać jeszcze przez długie, długie miesiące.

Jednak aby serwis utrzymał dotychczasową popularność, musi się rozwijać – i twórcy serwisu cały czas nad tym pracują. Już niedługo, jak twierdzi założyciel portalu, zostaną dodane do niego nowe możliwości i opcje. Planowane jest wprowadzenie kilku nowych rozszerzeń umożliwiających jeszcze lepsze wykorzystanie portalu. Zobaczymy, jak to wszystko będzie wyglądać :)